



Récompense: le Sharan a reçu le volant d'or

« Le succès se perpétue »

Lors de la remise du « Volant d'or 2010 », hier soir à Berlin, Volkswagen a pu se réjouir d'un nouveau prix: le nouveau Sharan a remporté la victoire dans la catégorie monospace.

« Le Sharan a implanté le concept van en Allemagne avec succès. Plus de 600 000 clients ont choisi un Sharan des deux premières générations », a précisé Monsieur Ulrich Hackenberg, directeur du développement de la marque Volkswagen dans son discours de remerciement. Et d'ajouter: « Son successeur a également le vent en poupe: depuis son lancement commercial, il y a quelques semaines, 11 000 nouveaux Sharan ont été commandés. Cette histoire prospère se poursuit. »

42 voitures, réparties en six catégories, ont été choisies par les lecteurs de AutoBild, Bild am Sonntag et 26 consœurs européennes de AutoBild pour le concours. Les 50 membres du jury, parmi eux les pilotes de course: Walter Röhrl, Mika Häkkinen et Ralf Schumacher, les stars du petit écran: Kai Pflaume, Nazan Eckes, Sonja Zietlow et Frank Elstner, assistés par des techniciens TÜV et Dekra, ont évalué et récompensé les modèles sélectionnés par les lecteurs.

Equipé pour la première fois de portes coulissantes, le nouveau Sharan peut être commandé, comme d'habitude, en version 7 places. Doté de la BlueMotion Technology (système start-stop et récupération de l'énergie de freinage), le moteur favori des Européens, le 2.0 TDI 140 Ch / 103 kW, ne consomme que 5,5 l/100 km (143 g/km de CO₂). Le Sharan est disponible en Suisse au prix débutant à CHF 45'200.-.

4 novembre 2010, Volkswagen Communication

Remarque:

Les actuelles photos numériques du nouveau Sharan sont disponibles dans notre banque de données: www.vwpress.ch.

Utilisateur: pressegast_11
Mot de passe: presse_1437

AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Communication

Donatus Grütter

Manager PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Téléphone 056-463 94 61

Télécopie 056-463 93 52

E-mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch