



Première mondiale du nouveau Scirocco

- **Plus puissant, mais jusqu'à 19 pour cent plus sobre**
- **Le best-seller Scirocco reçoit une nouvelle gamme de motorisations**
- **Nouveau design à l'avant et à l'arrière ; avec feux arrière à LED de série**
- **Les nouveaux Scirocco et Scirocco R arrivent dès le mois d'août sur le marché**
- **À partir de CHF 29 250.-**

C'est en 1974 que le Scirocco première génération a fait ses débuts au salon de l'automobile de Genève. Depuis 40 ans, ce coupé élégant, agile et abordable fait la joie de tous les amoureux des voitures sportives. Aujourd'hui, Volkswagen profite de nouveau du salon de Genève pour présenter en première mondiale la dernière génération en date d'une icône automobile vendue à plus d'un million d'exemplaires.

Le Scirocco nouvelle version a évolué tant sur le plan visuel que technique. Du côté des motorisations, par exemple, les six moteurs turbos à injection directe sont issus de la toute nouvelle génération de quatre-cylindres Volkswagen. Tous conformes à la norme EURO 6, ils sont jusqu'à 19 pour cent plus économes. Désormais, tous les modèles Scirocco d'une puissance inférieure ou égale à 220 ch (162 kW) disposent d'un système Start-Stop et du mode récupération. En Europe, la puissance des quatre TSI (essence) et des deux TDI (diesel) s'étale de 125 ch (92 kW) à 280 ch (206 kW). En dépit du recul de la consommation, tous les moteurs voient leur puissance augmenter. La plus forte hausse est à mettre à l'actif du nouveau Scirocco 2.0 TSI qui passe de 160 ch (118 kW) dans l'ancienne version (1.4 TSI) à 180 ch (132 kW) dans la nouvelle, sans oublier le Scirocco R qui passe de 265 ch (195 kW) à 280 ch.

Un extérieur affûté, un intérieur dynamisé

Le Scirocco millésimé « 2014 » se distingue par le restylage des parties avant et arrière, incluant les phares bi-xénon ou H7 de conception nouvelle et les feux arrière à LED. L'emblème VW à l'arrière, désormais pivotant, sert de poignée pour l'ouverture du hayon. L'intérieur de la sportive Volkswagen, doté de série d'un volant Sport cuir et de sièges Sport, se pare de nouveaux coloris et tissus. Parmi les nouveaux équipements techniques figurent le système audio Dynaudio Excite, spécialement conçu pour le Scirocco, et le système d'aide au stationnement ParkAssist. Plusieurs instruments complémentaires font également leur arrivée à bord en hommage au premier Scirocco (pression de suralimentation, chronomètre, température d'huile moteur) et sont livrés de série.

Le Scirocco arrive en fin d'été sur le marché

Volkswagen produit le tout nouveau Scirocco dans son usine portugaise près de Lisbonne. Les premiers exemplaires à sortir de l'usine à partir de la mi-août seront destinés au marché européen. D'autres marchés à forts volumes suivront dans un deuxième temps, tels que la Chine, l'Argentine, la Turquie, l'Australie, la Russie et la Corée du Sud.

Le nouveau Scirocco est disponible à partir de mars (Salon internationale de l'Automobile de Genève). Les prix débutent à CHF 29 250.-

Dix informations importantes sur la première mondiale du tout nouveau Scirocco:

1. Nouvelle gamme de motorisations (de 92 kW à 206 kW) plus puissantes, mais jusqu'à 19 % plus économes. EURO 6 par défaut.
2. Le nouveau Scirocco consomme seulement 6,0 l/100 km dans sa version 2.0 TSI (132 kW et 162 kW).
3. Le nouveau Scirocco consomme seulement 5,4 l/100 km dans sa version de base 1.4 TSI (92 kW).
4. Le nouveau Scirocco 2.0 TDI (110 kW) embarque le diesel le plus économe avec seulement 4,1 l/100 km.
5. Les Scirocco (de 92 kW à 162 kW) et Scirocco R (206 kW) feront leurs débuts en même temps.
6. Un avant et un arrière redessinés, avec de nouveaux phares H7 et bi-xénon, des feux arrière à LED et un emblème VW pivotant servant de poignée de hayon.
7. Intérieur modifié, livré de série avec des instruments supplémentaires en hommage au tout premier Scirocco.
8. Nouveaux équipements techniques : système audio Dynaudio Excite et système d'aide au stationnement.
9. Nouveaux coloris, tissus et modèles de jantes (17, 18 et 19 pouces).
10. Lancement sur le marché en Europe à partir de la mi-août 2014.

19. février 2014, Communication Volkswagen

AMAG Automobil- und Motoren AG Communication Volkswagen

Livio Piatti

Chef PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Téléphone 056 463 94 61

Télécopie 056 463 93 52

E-mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch