



«Road to Blue*»: le musicien Stress est le nouvel ambassadeur de Volkswagen

La campagne publicitaire de Volkswagen «Road to Blue*» mettant en scène le rappeur Stress est déployée depuis Noël. Elle se concentre sur la gamme de produits durables de Volkswagen. Stress s'engage en outre pour une mobilité respectueuse de l'environnement et axée vers l'avenir.

Avec son «Viens sur la route du Blue*» dans la nouvelle publicité de Volkswagen, Stress nous convie à nous engager sur la voie de la mobilité durable et présente la vaste gamme de modèles de Volkswagen respectueux de l'environnement: les BlueMotion, ceux propulsés au gaz, la e-up! et la e-Golf entièrement électriques ainsi que la nouvelle Golf GTE, qui est la première hybride rechargeable de Volkswagen.

«Road to Blue» inspired by «Think Blue.»

La durabilité écologique est un objectif primordial chez Volkswagen. Le constructeur allemand entend par-là bien plus que la construction de voitures toujours plus efficaces. Avec «Think Blue.», c'est un véritable état d'esprit qu'il a lancé en y conjuguant tout un pack de mesures appelées à encourager une démarche responsable vis-à-vis de l'environnement. L'objectif de la campagne «Road to Blue*» qui s'inspire de «Think Blue.» est de sensibiliser les clients sur le sujet de la mobilité durable. À travers cette campagne, Volkswagen veut créer une plateforme s'inscrivant sur le long terme via laquelle sont exhibés les modèles Volkswagen respectueux de l'environnement avec indication du degré d'efficacité de leur propulsion et de leur technologie de même qu'un condensé de toutes les informations sur la thématique de la durabilité. La fonction de sélection «Profiler» est par exemple très pratique pour repérer le modèle VW le plus adapté aux besoins individuels de chaque personne. Pour plus d'informations, rendez-vous sous www.roadtoblue.ch. «Road to Blue*» est un symbole qui guidera les amateurs de Volkswagen sur la voie menant vers plus de durabilité.

La durabilité, un facteur essentiel

Stress, le musicien suisse très populaire, s'investit depuis de nombreuses années déjà dans le domaine de la durabilité. Ce rappeur originaire de Romandie a d'ores et déjà décroché huit fois la récompense «Swiss Music Award» et la musique du spot publicitaire «Road to Blue* est celle de sa chanson «Horizon», extraite de son nouvel album. «Pour moi, cet engagement est une étape importante pour attirer l'attention des gens sur le fait que même si nos besoins de mobilité augmentent nous devons néanmoins nous soucier de l'environnement et que nous avons le devoir de ménager les ressources naturelles», explique Stress en ajoutant ceci: «Avec la

campagne «Road to Blue*», je m'investis en faveur de valeurs qui me tiennent à cœur et, grâce à la gamme de produits Volkswagen, je montre comment nous pourrions sillonner les routes de Suisse de manière durable et respectueuse de l'environnement, sans avoir à renoncer pour autant à la mobilité.»

Offres attrayantes

Pour faire avancer la mobilité durable en Suisse, Volkswagen propose des offres attractives pendant les mois de janvier et de février. À l'achat d'une nouvelle Volkswagen, les clients bénéficient dès maintenant d'une prime de démarrage pouvant aller jusqu'à CHF 4 000.-. S'ils souhaitent la reprise d'un véhicule de quatre ans ou plus, ils profitent aussi de la prime BLUE qui s'élève à CHF 1 000.- à condition qu'ils optent pour un nouveau modèle Volkswagen ayant un faible taux d'émissions CO₂. De plus, il est possible d'étendre la garantie des véhicules à une troisième et quatrième année supplémentaire en ne payant qu'un tiers du prix (Garantie+).

*inspired by «Think.Blue.»

12 janvier 2015, Communication Volkswagen

AMAG Automobil- und Motoren AG Communication Volkswagen

Livio Piatti

Chef PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Téléphone 056 463 94 61

Télécopie 056 463 93 52

E-mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch