



Volkswagen engagiert sich in der Formula E

- **Strategisches Engagement in der internationalen FIA-Meisterschaft für Elektrofahrzeuge**
- **Auftaktrennen der zweiten Saison am 17. Oktober in Peking**

Volkswagen bringt sich als strategischer Partner des Teams ABT Schaeffler in die FIA Formula E ein. Die internationale Rennserie für rein elektrisch angetriebene Formelautos hatte ihr Debüt im September 2014 und erreichte in der ersten Saison ein überragendes Zuschauer- und Medieninteresse. Die Saison 2015/16 startet in Asien und führt in elf Stadttrennen über Süd- und Nordamerika nach Europa.

Mit mehreren hundert Millionen Fernsehzuschauern weltweit und knapp 400.000 Fans entlang der Stadtkurse u.a. in Buenos Aires, Miami, Berlin und London hat die Formula E ein viel beachtetes Debüt gefeiert. Zu Beginn der neuen Saison, am 17. Oktober in Peking, wird auch Volkswagen als Sponsor mit am Start sein.

ABT Schaeffler und Volkswagen verbindet eine langjährige und erfolgreiche Partnerschaft. Dabei spielen nachhaltige Konzepte eine wichtige Rolle. So ging von 2011 bis 2014 mit dem Scirocco R-Cup und seinen Biogas-Fahrzeugen der umweltschonendste Markenpokal der Welt an den Start.

Mit rein elektrischen Modellen, wie dem e-Golf und e-up! sowie Plug-In-Hybriden wie dem Golf GTE und Passat GTE, verfügt Volkswagen über die grösste Produktpalette mit elektrifizierten Antrieben. ABT Schaeffler belegte als einziges deutsches Team in der Premieren-Saison mit den Fahrern Daniel Abt (22) und Lucas di Grassi (31) den dritten Platz in Team- und Fahrerwertung.

25. August 2015, Volkswagen Kommunikation

AMAG Automobil- und Motoren AG Volkswagen Kommunikation

Livio Piatti

Leiter PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056 463 94 61

Telefax 056 463 95 17

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch

Seite 1 von 1