



## **Volkswagen prolonge sa coopération avec l'Association Suisse de Football**

**En ayant assuré la deuxième place qualificative de son groupe, l'équipe nationale suisse s'est qualifiée pour l'Euro 2016 et se prépare désormais à ce championnat qui se disputera en France. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, Volkswagen apporte son soutien à la «Nati» en tant que sponsor officiel. Ce partenariat sera désormais prolongé jusqu'en 2020.**

Volkswagen poursuit sa coopération avec l'équipe nationale de football suisse et l'Association Suisse de Football. «Je suis très heureux de prolonger ce partenariat réussi de quatre ans de plus jusqu'en 2020. Ces deux dernières années, nous nous sommes toujours engagés avec plaisir au service du football», affirme Oliver Stegmann, chef de marque Volkswagen. Ainsi, cet engagement pour ce sport est également reconduit à un niveau national. Par le biais des «Volkswagen Junior Masters», Volkswagen s'engage déjà avec succès pour le football des jeunes et est partenaire du FC Bâle – l'un des plus prestigieux clubs de football suisses. En outre, la marque soutient d'autres clubs tels que le FC Lucerne via son organisation commerciale et ses garages locaux.

### **Volkswagen et la «Nati» – une coopération importante**

Ce prolongement de l'engagement pour l'équipe nationale suisse n'est pas dû au hasard, comme l'explique Alex Miescher, Secrétaire général de l'ASF: «Volkswagen s'est avéré être un excellent partenaire. Nous sommes sans cesse par monts et par vaux et grâce à la marque nous sommes parfaitement équipés au niveau de la sécurité, de la motorisation et du confort de conduite». La reconduction de la coopération entre le constructeur automobile et l'association suisse de football est en outre évidente pour d'autres raisons: Volkswagen est d'une part la marque automobile la plus appréciée et la plus vendue de Suisse et le football est le sport populaire numéro un dans ce pays; son engagement souligne d'autre part sa proximité avec la population, son dynamisme et sa sportivité.

### **Modèles spéciaux «ALLSTAR» - arborer nos couleurs**

Dans le cadre de cette coopération entre l'association suisse de football et Volkswagen, divers véhicules seront mis à la disposition de l'association pour l'emmener en toute sécurité à destination. «En outre, d'autres modèles spéciaux seront mis à disposition dans le cadre de notre engagement. Nous souhaitons ainsi offrir aux fans la possibilité

d'exprimer leur enthousiasme pour l'équipe nationale également en conduisant», explique Oliver Stegmann, Chef de marque Volkswagen.

Les nouveaux modèles spéciaux «ALLSTAR» de Volkswagen sont ainsi également entièrement placés sous le signe de l'évènement sportif majeur qui se disputera en France cet été. Ceci se remarque particulièrement par exemple au niveau de la communication marketing. Dans le nouveau clip vidéo, Shaqiri et Co. démontrent leur savoir-faire et lancent un défi sportif ludique aux modèles spéciaux «ALLSTAR». De plus, dans la campagne de presse nationale, différents joueurs de l'équipe nationale mettent les modèles spéciaux en scène avec beaucoup d'habileté. «Pour chaque modèle spécial vendu, Volkswagen verse un montant de 50 francs pour encourager les jeunes talents», ajoute Monsieur Stegmann. Cet investissement au bénéfice des jeunes du football suisse posera un premier jalon pour la participation future aux manifestations de grande envergure, qui nous donneront de bonnes raisons de fêter et de crier victoire.

#### **«ALLSTAR»-Game – jouer contre les grands**

Au «ALLSTAR-Game» tout un chacun peut jouer en direct contre les stars de l'équipe nationale. Il s'agit tout d'abord de faire preuve d'habileté en différentes disciplines de foot telles que jongler avec le ballon, la précision du tir ou la rapidité avec le ballon. Les meilleurs pourront ensuite se mesurer en direct aux stars de l'équipe nationale de football. Découvrez tout sur l'«ALLSTAR»-Game et l'inscription sur: [www.volkswagen.ch](http://www.volkswagen.ch).

Le 21 mars 2016, Communication Volkswagen

#### **AMAG Automobil- und Motoren AG Communication Volkswagen**

Livio Piatti

Chef PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056 463 94 61

Télécopie 056 463 93 52

E-mail: [vw.pr@amag.ch](mailto:vw.pr@amag.ch)

Internet: [www.volkswagen.ch](http://www.volkswagen.ch)

