



6 septembre 2021

Coup de projecteur sur la mobilité électrique d'entrée de gamme: première mondiale de l'ID. LIFE

- Au salon international de l'automobile IAA MOBILITY 2021 de Munich, Volkswagen présente le concept d'un modèle de City-SUV compact
- L'ID. LIFE est synonyme de développement durable, de technologies numériques, de design intemporel et d'aménagement innovant de l'habitacle
- L'étude place l'utilisateur et ses besoins sur le devant de la scène et permet de se faire une idée de la mobilité urbaine de demain
- Volkswagen accélère son offensive électrique avec sa stratégie ACCELERATE
- Un modèle du segment des petites voitures agrandira la famille ID. dès 2025

Contact presse
AMAG Import SA
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tél. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



En savoir plus sur
vwpress.ch ou
volkswagen-newsroom.com

Munich / Cham – Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen accélère une nouvelle fois son offensive d'électrification et rend la mobilité durable accessible à encore plus de personnes. Un véhicule de la famille ID. issu du segment des petites voitures sera lancé dès 2025, soit 2 ans plus tôt que prévu. Le prix d'entrée de gamme devrait être fixé autour de 20'000 euros. Le concept car ID. LIFE, qui a été présenté lors du salon international de l'automobile IAA MOBILITY 2021 à Munich, permet de se faire une idée d'un tel véhicule.



L'ID. LIFE: durable, innovante, intemporelle

La vision d'une petite voiture entièrement électrique destinée à l'environnement urbain place l'individu et la vie collective au cœur des préoccupations. Le concept car associe à cet effet le développement durable et la numérisation à une approche d'utilisation extraordinairement flexible. L'ID. LIFE peut par exemple servir de salle

de cinéma, de centre de gaming ou de lieu de détente en plein air.

«L'ID. LIFE constitue notre vision de la mobilité urbaine entièrement électrique de la prochaine génération. Le concept permet de se faire une première impression d'un modèle d'ID. du segment des petites voitures dont le prix sera fixé à environ 20'000 euros et qui sera lancé en 2025. Nous rendrons ainsi l'électromobilité accessible à encore plus de clients»,



déclare Ralf Brandstätter, CEO de la marque Volkswagen. «Nous avons conçu l'ID. LIFE pour qu'elle réponde résolument aux besoins des jeunes groupes cibles.

Nous estimons que la voiture exprimera encore plus le sentiment de vie à l'avenir. Demain, la mobilité passera au second plan. Les utilisateurs souhaiteront en effet se servir de leur voiture avant tout pour faire des expériences de vie. L'ID. LIFE est notre réponse à ce défi.»

Design minimaliste

Le design de l'ID. LIFE est remarquablement limpide, réduit et performant. Les concepteurs ont également renoncé aux éléments décoratifs et aux pièces rapportées, mais aussi à un mélange complexe de matériaux. La division horizontale entre le corps de la carrosserie, les surfaces vitrées et le toit contribue également au look puriste de la voiture. Un toit personnalisable et amovible en textile à chambres à air donne lieu à des sensations de plein air à bord de l'ID. LIFE et réduit également le poids du véhicule.

L'ID. LIFE est basée sur une variante de la plateforme modulaire électrique (MEB) plus petite spécialement développée pour le segment des petites voitures. Le moteur électrique entraîne les roues avant. C'est la première fois que Volkswagen conçoit un véhicule à traction avant qui repose sur la MEB. Le moteur électrique de 172 kW (234 ch) permet à la voiture d'accélérer de 0 à 100 km/h en 6,9 s. Sa batterie haute tension de 57 kWh garantit une autonomie de quelque 400 km (WLTP).

«L'ID.LIFE prouve une fois de plus que la MEB est incroyablement flexible. De la petite voiture au van, tous les concepts de véhicules peuvent être réalisés sur la plateforme», affirme Thomas Ulbrich, directeur du développement de la marque Volkswagen. «Il s'agit de l'architecture électrique la plus polyvalente de la branche. Nous commençons à peine à exploiter son potentiel. Nous améliorerons davantage la puissance, la capacité de recharge et l'autonomie avec les mises à jour logicielles et chaque nouveau modèle.»

Matériaux naturels et recyclés

Le caractère durable de l'ID. LIFE se reflète tout particulièrement dans le choix des matériaux et de la peinture. Pour le vernis de la carrosserie, nous avons utilisé un durcisseur biologique ainsi que des copeaux de bois comme colorant naturel. Le textile à chambres à air pour le toit et le capot avant ont été fabriqués entièrement à partir de bouteilles en PET recyclées. À l'intérieur, nous avons eu recours à du bois pour les inserts du tableau de



bord et au niveau de la banquette arrière ainsi qu'à de l'ArtVelours écologique pour les surfaces des sièges et les panneaux des portes. Les pneus de l'ID. LIFE ont été produits à base d'huile bio, de caoutchouc naturel et de balles de riz.

Intérieur multifonction

L'ID. LIFE est un compagnon fiable lors d'expériences numériques de diverses formes. D'un tour de main, la voiture se transforme par exemple en salle de cinéma ou en gaming lounge. Elle est dotée d'une console de jeux et d'un projecteur. Un écran de projection se déploie depuis le tableau de bord au besoin. Alimentés depuis une prise de 230 V et de 16 A dans l'habitacle, d'autres appareils peuvent être connectés individuellement à la voiture. Conformément à la prétention de compagnon idéal de la voiture, le concept de sellerie est extrêmement flexible pour qu'il puisse répondre aux exigences de tous les modes de vie. La banquette avant peut ainsi être entièrement rabattue. Lorsque la banquette arrière l'est elle aussi, de nombreuses variantes sont envisageables. Citons par exemple l'agencement de fauteuils de cinéma, un lit de deux mètres de long et une variante Cargo associée à un coffre pouvant être exploité au maximum.

Concept de commande numérique innovant

Des caméras et un écran remplacent tous les rétroviseurs. Les fonctions de conduite principales sont commandées sur un écran tactile implanté sur le volant hexagonal ouvert vers le haut. Un smartphone peut être intégré au système de commande. Le conducteur peut gérer la navigation sur son propre appareil, qu'il s'agisse d'une tablette ou d'un smartphone. Il peut alors diffuser harmonieusement sa musique, ses films et ses jeux à bord de l'ID. LIFE et les passer sur l'écran de projection.

La stratégie ACCELERATE accélère la transformation

L'agrandissement de la famille ID. dans le segment des petites voitures à partir de 20'000 euros constitue une nouvelle avancée décisive en direction de la mobilité entièrement électrifiée. D'ici 2030, Volkswagen souhaite que la part de modèles purement électriques dans ses ventes totales de véhicules passe à au moins 70% en Europe et à au moins 50% en Amérique du Nord et en Chine.

Indication

D'autres illustrations de l'ID. LIFE sont disponibles dans notre base de données médias sur vwpress.ch.