



5 janvier 2023

## Première mondiale en vue: première apparition de la nouvelle berline ID.7 au look camouflage numérique

---

- Volkswagen Group of America dévoile le prochain modèle de la famille ID. lors du CES.
  - Une berline électrique efficace affichant une autonomie maximale d'environ 700 kilomètres (WLTP)  
Le camouflage spécial de l'ID.7 produit des effets lumineux intelligents grâce à l'électroluminescence
  - La nouvelle berline est le prochain modèle électrique global de Volkswagen après l'ID.4, elle sera proposée à l'avenir sur deux autres continents en plus de l'Europe
  - Première mondiale de la version de série au deuxième trimestre 2023
- 

Cham / Las Vegas – Place à l'ID.7! Du 5 au 8 janvier 2023, Volkswagen Group of America présentera au CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas sa première berline entièrement électrique basée sur la plateforme modulaire électrique (MEB) et dotée d'un camouflage intelligent. Cette technologie unique avec une peinture multicouche peut éclairer certaines parties du véhicule. Elle fonctionne de manière interactive et symbolise la prochaine étape de la numérisation du futur modèle haut de gamme de la famille ID. L'étude ID. AERO, présentée dans un premier temps en Chine, a déjà donné un aperçu du nouveau modèle, qui incarne en outre un langage stylistique aérodynamique et offre une autonomie allant jusqu'à 700 kilomètres (WLTP). Après six ans, Volkswagen Group of America fait son retour au CES, le plus grand salon professionnel de l'électronique au monde, avec un produit exceptionnel.

«Avec la nouvelle ID.7, notre gamme de modèles électriques s'enrichit d'un véhicule haut de gamme. La berline va offrir le meilleur de la technologie et de la qualité. L'ID.7 est l'un des dix nouveaux modèles électriques que nous allons lancer sur le marché d'ici 2026. Notre objectif: avoir l'offre adaptée à nos clientes et clients dans chaque segment», déclare Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen.

**L'ID.7 offre une expérience de climatisation et de confort d'un nouveau genre**

Contact presse  
AMAG Import SA  
Volkswagen Communications  
Christian Frey  
PR Manager Volkswagen  
Tél.: +41 56 463 94 61  
vw.pr@amag.ch



En savoir plus sur  
vwpress.ch ou  
volkswagen-newsroom.com



Avec son tout dernier modèle basé sur la MEB, VW répond aux retours de ses clients et améliore l'expérience de conduite dans les domaines importants. Dans l'ID.7, de nombreuses innovations sont de série:

- le nouveau concept d'affichage
- l'affichage tête haute à réalité augmentée
- un écran de 38 centimètres (15 pouces)
- une nouvelle commande de climatisation intégrée dans le premier niveau du système d'info-divertissement
- des curseurs tactiles éclairés



Au CES, l'ID.7 arbore son look camouflage numérique lumineux

Le nouveau concept de climatisation équipé de diffuseurs d'air intelligents offre différentes fonctionnalités: ainsi, l'ID.7 détecte le conducteur qui s'approche grâce à sa clé et commence déjà à refroidir l'habitacle lors des chaudes journées d'été ou à le réchauffer par temps froid –

avant même qu'il ne monte à bord. Des «Smart air vents» tout récemment conçus contrôlent le flux d'air et sont actionnés de manière dynamique afin de répartir l'air le plus rapidement possible sur une grande surface. Lorsque des passagers sont assis dans la voiture, la ventilation peut, au choix, viser directement le corps ou ventiler indirectement l'habitacle. Sur le nouvel écran large, ces fonctionnalités sont toujours visibles, activables et enregistrables individuellement en fonction de l'utilisateur. Les demandes particulières peuvent être activées par commande vocale. À la phrase «Bonjour Volkswagen, j'ai froid aux mains», l'ID.7 répond par l'actionnement du chauffage du volant. Par ailleurs, de l'air chaud est dirigé de manière ciblée vers les mains.

### **Un concept de camouflage interactif exceptionnel**

L'intelligence de la nouvelle ID.7 offre une visibilité toute particulière à VW lors du CES de Las Vegas. La berline camouflée arbore un design camouflage numérique et une peinture unique qui éclaire l'ID.7 de manière interactive. 40 couches de peinture ont été appliquées, tantôt conductrices, tantôt isolantes. 22 zones du véhicule à commande individuelle sont mises sous tension (électroluminescence) sous la couche de peinture supérieure afin de pouvoir s'éclairer. Si l'on couple le



tout à un système audio, le rythme devient alors perceptible à travers l'éclairage des différentes zones.

Les codes QR sur le capot et les deux flancs servent d'interface entre le monde physique et le monde numérique. L'ensemble du camouflage prolonge le thème du code QR, dissimulant ainsi les contours du futur véhicule de série.

### **La MEB permet un design aérodynamique et un concept intérieur spacieux**

Le style de l'ID.7 est en harmonie avec le langage stylistique de la famille de modèles entièrement électriques. La forme de la berline est marquée par l'aérodynamisme de l'avant et du toit, qui contribue à réduire la consommation d'énergie et à augmenter l'autonomie. Des prises d'air à l'avant permettent au vent de s'écouler de manière ciblée vers l'arrière, sur le côté du véhicule. Elles forment ainsi un rideau d'air qui calme le flux d'air sur les côtés du véhicule. Le toit en pente douce contribue à ce que l'ID.7 atteigne une très bonne résistance à l'air. Son autonomie peut atteindre 700 km environ (WLTP).

Comme tous les modèles de la famille ID, l'ID.7 est basée sur la MEB du groupe Volkswagen. Les avantages de la plateforme modulaire avec porte-à-faux courts et empattement long (2,97 mètres) profitent à l'habitacle. Résultat: l'ID.7 est dotée de l'esthétique d'une berline haut de gamme avec un intérieur particulièrement spacieux.

### **Offensive électrique de Volkswagen: déjà 500'000 véhicules basés sur la MEB livrés**

En lançant la berline ID.7, Volkswagen élargit sa famille ID. entièrement électrique déjà couronnée de succès dans le segment à grand volume de la catégorie moyenne supérieure, et accélère son offensive électrique avec la stratégie ACCELERATE. VW a déjà franchi une première étape. Depuis la remise de l'ID.3 au premier client en septembre 2020, Volkswagen a livré 500'000 véhicules de la famille ID. dans le monde entier – malgré une situation d'approvisionnement toujours tendue et avec près d'un an d'avance sur les prévisions.

Après les modèles ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6 (uniquement en Chine), ainsi que le nouvel ID. Buzz, l'ID.7 sera au total le sixième modèle de la famille ID. et sera, après l'ID.4, la deuxième «WeltAuto» de Volkswagen basée sur la MEB. La berline électrique devrait être commercialisée sur les trois principaux marchés que sont la Chine, l'Europe et l'Amérique du



Nord. L'ID.7 destinée au marché européen est produite dans l'usine Volkswagen d'Emden. Après l'ID.4, il s'agit du deuxième modèle basé sur la MEB à être fabriqué à Emden.



**Suivez Volkswagen sur Twitter:** @vwschweiz

Recevez directement les dernières nouvelles de la marque automobile la plus vendue en Suisse! Les journalistes et les experts du secteur peuvent ainsi se procurer des informations de fond à la source, de façon directe et rapide. Suivez dès maintenant Volkswagen Suisse sur Twitter: @vwschweiz

---