



Les modèles BlueMotion remportent le World Green Car Award

- Les plus sobres et les plus propres de leur catégorie

Les modèles Volkswagen BlueMotion ont obtenu le titre de World Green Car 2010 à l'International Auto Show de New York.

Le jury composé de 59 membres a élu BlueMotion (disponible pour les Polo, Golf et Passat) au désavantage des deux autres finalistes du World Green Car Award 2010 (Honda Insight et Toyota Prius).

Enchanté de la nouvelle, Monsieur Martin Winterkorn, Président du directoire de Volkswagen AG a déclaré: « BlueMotion est le label star mondial en terme de rentabilité. Il certifie la compétence extraordinaire de Volkswagen dans le développement de moteurs efficaces et économiques ».

La récompense a été remise à Walter de Silva, directeur design du groupe Volkswagen AG, dans la ville de New York. L'élection de la World Green Car, qui a lieu dans le cadre de la manifestation annuelle des World Car Award, est devenue l'une des plus prestigieuses du genre. Face à la complexité de certaines technologies « vertes », le World Car Steering Committee s'est assuré les services de trois experts en la matière.

7. April 2010 Volkswagen Communication

Précision:

Vous trouverez des photos numériques actuelles dans notre banque de données: www.vwpress.ch.

Utilisateur: pressegast_04
Mot de passe: presse_5940

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Communication
Donatus Grütter
Manager PR
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Téléphone 056-463 94 61
Télécopie 056-463 93 52
E-mail: vw.pr@amag.ch
Internet : www.volkswagen.ch