



9 giugno 2017

Volkswagen è «Most Trusted Brand»

- **Volkswagen è il marchio automobilistico che riscuote maggiore fiducia in Svizzera**
- **Sondaggio rappresentativo con oltre 2300 cittadini svizzeri**
- **Volkswagen al primo posto davanti ad Audi, Toyota e Mercedes**

Schinznach-Bad – Il marchio automobilistico che gode della maggiore fiducia è Volkswagen. È il risultato di un sondaggio rappresentativo con oltre 2300 cittadini svizzeri condotto dalla casa editrice «Das Beste – Reader's Digest» a novembre 2016. 202 persone, ovvero l'11% degli intervistati, hanno indicato Volkswagen come brand di cui si fidano maggiormente («Most Trusted Brand»). Gli intervistati hanno nominato in tutto 57 differenti marche automobilistiche.



Volkswagen: Readers' Digest «Most Trusted Brand»

Volkswagen è, fra tutte le marche automobilistiche, quella che gode della maggior fiducia in Svizzera. È il risultato di un sondaggio rappresentativo che l'istituto Dialego AG ha condotto su incarico della casa editrice «Das Beste – Reader's Digest Svizzera». A novembre sono state interrogate oltre 2300 persone residenti in

Svizzera con un'intervista online strutturata e quantitativa. I partecipanti sono stati selezionati dalla banca dati dei clienti Reader's Digest, mentre la quotazione è stata effettuata in base a una suddivisione rappresentativa per età e sesso.

Lo scopo di questo sondaggio condotto annualmente da Reader's Digest Svizzera è rilevare e monitorare la fiducia dei consumatori svizzeri nelle marche. Il sondaggio riguarda tutte le marche e tutti i settori, con domande aperte. Nella categoria relativa alle automobili, la domanda specifica era la seguente: «*Nomini spontaneamente la marca nel rispettivo settore nella quale lei personalmente ripone maggior fiducia e che consiglierebbe ad amici e familiari.*».

Contatto relazioni pubbliche

AMAG Automobil- und Motoren AG
Comunicazione Volkswagen
Christian Frey
Responsabile PR
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Telefono 056 463 94 61
E-mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch





In 202 casi, pari all'11%, la risposta è stata Volkswagen. Nella categoria d'età da 18 a 39 anni, la percentuale è addirittura stata del 13-14%. Al secondo posto Audi, con 166 risposte. Seguono Toyota, Mercedes Benz, Opel e BMW. Complessivamente gli intervistati hanno indicato 57 differenti marchi automobilistici.

In merito all'esito del sondaggio, Peter Schmid, responsabile di Volkswagen Svizzera, ha dichiarato: «Questo risultato ci riempie d'orgoglio e ci sprona a ripagare anche in futuro la grande fiducia riposta nel nostro marchio non solo con i nostri straordinari prodotti, ma anche con servizi eccellenti». Volkswagen Svizzera coglie l'occasione per ringraziare tutti i clienti per la fiducia accordata al marchio Volkswagen.

Fonte: Reader's Digest, Trusted Brands 2017 Svizzera

Istituto: Dialego AG, Aquisgrana

Editore: Reader's Digest Svizzera, casa editrice Selezione dal Reader's Digest SA, Zurigo