



11 agosto 2021

20 ID.3 completamente elettriche per Griesser: via libera alla flotta aziendale ecologica a emissioni zero

- Griesser, azienda svizzera leader specializzata in soluzioni di alto livello per la protezione solare e contro le intemperie, punta sulla sostenibilità.
- Entro il 2050, l'azienda sarà completamente a impatto zero.
- Volkswagen sostiene Griesser verso il suo obiettivo «ZERO Emission».
- Come primo passo, quest'anno verranno messe in funzione 20 ID.3 completamente elettriche.
- Un progetto pilota con veicoli elettrici nell'area metropolitana di Lucerna prevede un risparmio di 120 tonnellate di CO₂ e oltre 45'000 litri di diesel all'anno.

Cham – Griesser, azienda svizzera leader specializzata in soluzioni di alto livello per la protezione solare e contro le intemperie, punta sulla sostenibilità. Entro il 2030, Griesser convertirà tutte e 400 le vetture aziendali alla propulsione elettrica. Entro il 2050, l'azienda sarà completamente a impatto zero. Ora è stato fatto il primo grande passo verso l'obiettivo «ZERO Emission». Quest'anno, 20 autovetture della flotta aziendale verranno sostituite con delle ID.3 completamente elettriche. A inizio luglio Griesser aveva già messo in funzione i primi 13 veicoli elettrici.



Le Volkswagen ID.3 appena acquistate aiuteranno Griesser a raggiungere il suo obiettivo «ZERO Emission».

Griesser, azienda svizzera leader specializzata in soluzioni di alto livello per la protezione solare e contro le intemperie, si è posta obiettivi di sostenibilità ambiziosi. «Vogliamo innanzitutto capire se siamo in grado di offrire le nostre attività di servizio e

montaggio nell'area metropolitana di Lucerna in modo ancora più ecologico», spiega Urs Neuhauser, CEO di Griesser. Per questo motivo, è stato delineato un progetto pilota che prevede di sostituire parte della flotta attuale di veicoli per il servizio clienti e, nella regione di Lucerna, tutti i veicoli per il servizio e il montaggio di Griesser con il modello elettrico ID.3 di Volkswagen. Con la nuova ID.3 i collaboratori della lucernese Griesser si spostano già in modo ecocompatibile, pulito e silenzioso. Si prevedono risparmi totali di 120 tonnellate di CO₂ e oltre 45'000 litri di

Contatti stampa
AMAG Import SA
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tel. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



Per maggiori informazioni:
vwpress.ch/it o
volkswagen-newsroom.com



diesel all'anno. L'elettricità per i 560'000 km da coprire ogni anno nella regione dovrebbero provenire al 100 percento da fonti energetiche rinnovabili certificate (corrente ecologica).

«Abbiamo compiuto il primo passo verso una mobilità elettrica sensata dal punto di vista ecologico, anche grazie allo straordinario impegno e alla motivazione dei nostri collaboratori, che hanno sostenuto il progetto fin dall'inizio», afferma Urs Neuhauser. Naturalmente, il progetto pilota nell'area metropolitana di Lucerna è solo l'inizio. Neuhauser riassume così la strategia di sostenibilità «ZERO Emission» di Griesser: *«Ci siamo posti l'obiettivo di ridurre a zero le emissioni entro il 2030 e di diventare un'azienda completamente a impatto zero entro il 2050.»*



A inizio luglio a Griesser sono state consegnate le prime 13 Volkswagen ID.3.

Volkswagen è parte del piano per raggiungere l'obiettivo «ZERO Emission»

Quest'anno Griesser acquisterà 20 ID.3. Già a inizio luglio sono state consegnate le prime 13 vetture ai collaboratori della sede principale di Aadorf.

Entro il 2030 al più tardi, tutte

e 400 le vetture aziendali saranno convertite alla propulsione elettrica.

Claude Gregorini, Brand Director di Volkswagen: *«Il gruppo Volkswagen è fiero di essere parte della strategia di sostenibilità «ZERO Emission» di Griesser. Siamo convinti che in futuro molte aziende seguiranno questo buon esempio e sostituiranno la propria flotta con veicoli sostenibili. Volkswagen offre già oggi diversi modelli elettrici a cui se ne aggiungeranno altri nei prossimi mesi. Siamo dunque ben equipaggiati per contribuire a questo cambiamento nelle flotte aziendali.»*

Dal 1881, l'azienda svizzera a conduzione familiare GRIESSER è tra le aziende leader in Europa per soluzioni moderne per la protezione di finestre e terrazze dal sole e dalle intemperie. I prodotti GRIESSER riuniscono estetica e benessere e vengono regolarmente insigniti di premi e riconoscimenti rinomati. GRIESSER produce nei propri stabilimenti in Svizzera, Austria e Francia e commercializza i prodotti in oltre 20 Paesi. L'azienda conta in totale circa 1300 collaboratori, di cui ca. 800 in Svizzera.

Nota



Ulteriori materiali fotografici sono disponibili nella nostra banca dati multimediale sul sito vwpress.ch/it.