



Ausgezeichnet: Goldenes Lenkrad 2011 für den neuen up!

Traumstart für den neuen Volkswagen up! Bereits vier Monate vor der Markteinführung zeichnet eine internationale Fach-Jury den neuen Volkswagen up! mit dem «Goldenen Lenkrad» aus.

Der international begehrte Preis wird bereits zum 36. Mal von der «Bild am Sonntag» und der «Auto Bild» an herausragende Neuerscheinungen vergeben. Eine Jury aus Fachjournalisten, Rennfahrern, ausgewählten Prominenten und über 260'000 Lesern war an der Abstimmung beteiligt. Dabei setzte sich der Volkswagen up! in seiner Klasse gegen alle Mitbewerber durch. Somit ist der up! nach Sharan, Polo und Golf das vierte Volkswagen Modell in Folge, das in den letzten vier Jahren mit dem «Goldenen Lenkrad» ausgezeichnet wird.

«Dieses Ergebnis ist eine tolle Bestätigung unserer Arbeit und spiegelt offensichtlich auch die Meinung unserer Kunden wider: Seit dem 13. September verzeichnet der up! bereits 10'000 Vorbestellungen alleine in Deutschland. Die Auszeichnung und diese herausragende Zahl unterstreichen, dass der Volkswagen up! mit seinem klaren Design, der perfekten Raumausnutzung, Liebe zum Detail und bezahlbaren Innovationen in der Gunst der Käufer ganz oben steht», so Dr. Ulrich Hackenberg, Entwicklungsvorstand der Marke Volkswagen.

Das «Goldene Lenkrad» wird seit 1976 für die besten automobilen Neuheiten des Jahres verliehen. Insgesamt 42 Prominente, Technik-Experten, Renn- und Rallyepromis sowie Chefredakteure der internationalen Töchter der Fachzeitschrift «Auto Bild», hatten auch in diesem Jahr die Möglichkeit, auf einem geschlossenen Testgelände die 20 von den Lesern meist gewählten Modelle final auf Herz und Nieren zu erproben.

10. November 2011, Volkswagen Kommunikation

AMAG Automobil- und Motoren AG Volkswagen Kommunikation

Livio Piatti

PR-Manager

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056-463 94 61

Telefax 056-463 93 52

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch