



Volkswagen verlängert die Partnerschaft mit dem Schweizerischen Fussballverband

Nach erfolgreicher Qualifikation als Gruppenzweiter bereitet sich das Schweizer Nationalteam nun auf die anstehende Europameisterschaft in Frankreich vor. Seit dem 1. Januar 2014 wird die «Nati» von Volkswagen als offiziellem Sponsor unterstützt. Die Partnerschaft wurde nun bis 2020 verlängert.

Volkswagen führt seine Partnerschaft mit der Schweizer Nationalmannschaft und dem Schweizerischen Fussballverband weiter. «Ich freue mich sehr die erfolgreiche Partnerschaft bis 2020 um weitere vier Jahre zu verlängern. Wir haben uns in den letzten zwei Jahren immer gerne rund um den Fussball engagiert», sagt Oliver Stegmann, Volkswagen Markenchef. Damit wird das Fussballengagement auch auf nationaler Ebene fortgeführt. Volkswagen engagiert sich mit dem «Volkswagen Junior Masters» auch erfolgreich im Jugendfussball und ist Partner des FC Basel – einem der erfolgreichsten Schweizer Fussball-Clubs. Durch ihre Handelsorganisation und ihre ortsansässigen Garagenbetriebe unterstützt die Marke zudem weitere Clubs, wie zum Beispiel den FC Luzern.

Volkswagen und die «Nati» – eine tragende Kooperation

Die Verlängerung des Engagements für die Schweizer Nationalmannschaft kommt nicht von ungefähr, wie SFV-Generalsekretär Alex Miescher erklärt: «Wir haben Volkswagen als sehr guten Partner erlebt. Wir sind viel unterwegs und dank der Marke optimal ausgerüstet, was Sicherheit, Motorisierung und Fahrkomfort anbelangt». Die Weiterführung der Kooperation zwischen dem Fahrzeughersteller und dem Schweizerischen Fussballverband liegt zudem aus weiteren Gründen nahe: Zum einen ist Volkswagen die beliebteste, meistgekaufteste Automarke der Schweiz und Fussball der Volkssport Nummer Eins hierzulande; Zum anderen unterstreicht das Engagement die Volksnähe sowie die Dynamik und Sportlichkeit der Marke.

«ALLSTAR»-Sondermodelle – Farbe bekennen

Im Rahmen der Kooperation zwischen dem Schweizerischen Fussballverband und Volkswagen wird der Verband weiterhin mit verschiedenen Fahrzeugen ausgestattet, um jederzeit sicher ans Ziel zu gelangen. «Zudem gibt es im Rahmen des Engagements weitere Sondermodelle. Den Fans soll die Möglichkeit geboten werden, der

Begeisterung für die Nationalmannschaft auch beim Fahren Ausdruck zu verleihen», führt Volkswagen Markenchef Oliver Stegmann aus.

So stehen auch die neuen «ALLSTAR»-Sondermodelle von Volkswagen ganz im Zeichen des sportlichen Grossereignisses in Frankreich diesen Sommer. Dies wird unter anderem in der Marketing-Kommunikation deutlich: Im neuen Videospot zeigen Shaqiri und Co. ihr Können und fordern die sportlichen «ALLSTAR»-Sondermodelle spielerisch heraus. Ausserdem setzen verschiedene Schweizer Nationalspieler die Sondermodelle in der aktuellen Print-Kampagne gekonnt in Szene. «Beim Verkauf eines jeden Sondermodells unterstützt Volkswagen die Nachwuchsförderung mit einem Beitrag von 50 Franken», so Stegmann weiter. Diese Investition in den Schweizer Nachwuchsfussball soll den Grundstein für zukünftige Teilnahmen an Grossanlässen legen, damit auch in Zukunft aller Grund mitzufeiern und zum Jubeln besteht.

«ALLSTAR»-Game – gegen die Grossen spielen

Beim «ALLSTAR»-Game kann jedermann live gegen die Nationalstars antreten. Im Wettbewerb gilt es vorab das Fussballkönnen in verschiedenen Disziplinen wie Jonglieren, Präzisionsschiessen oder Geschwindigkeit am Ball unter Beweis zu stellen. Die Besten können dann live gegen die Stars der Fussballnationalmannschaft antreten. Alles zum «ALLSTAR»-Game und zur Anmeldung auf:

www.volkswagen.ch.

21. März 2016, Volkswagen Kommunikation

AMAG Automobil- und Motoren AG Volkswagen Kommunikation

Livio Piatti

Leiter PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056 463 94 61

Telefax 056 463 93 52

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch

