



31. März 2020

Volkswagen engagiert sich für kostenlosen Heimlieferdienst für ältere Menschen

- Volkswagen unterstützt den neuen Heimlieferdienst vom Schweizerischen Roten Kreuz und von Coop für Personen ab 65 Jahren
- Das Team von Volkswagen und der AMAG Bern lieferte die ersten Bestellungen persönlich aus
- Freiwillige Fahrer für Auslieferung gesucht: ab sofort online registrieren unter www.freiwillige.redcross.ch

Press contact
AMAG Import AG
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tel. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



More at
vwpress.ch
volkswagen-newsroom.com

Bern/Cham – Das Engagement für ältere Menschen ist eine Herzensangelegenheit für das Management-Team von Volkswagen Schweiz. Mit seinen eigenen Dienstwagen lieferte es letzte Woche im Grossraum Bern persönlich die ersten Bestellungen aus. Volkswagen und die AMAG unterstützen damit Coop und das Schweizerische Rote Kreuz beim Ausrollen eines neuen Heimlieferdienstes für Personen über 65 Jahren. Volkswagen Schweiz und die AMAG helfen auch weiterhin aktiv mit.



Das Team von Volkswagen Schweiz und der AMAG Bern lieferten die ersten Coop-Bestellungen in Bern aus.

Personen aus Risikogruppen sollten in der aktuellen Situation zu Hause bleiben, doch die täglichen Besorgungen müssen dennoch erledigt werden. Daher lanciert der Grossverteiler Coop zusammen mit dem Schweizerischen Roten Kreuz kostenlose Heimlieferungen für alle Personen über 65 Jahren. Die Bestellungen können per

Telefon oder via E-Mail aufgegeben werden. Weitere Informationen findet man unter www.coop.ch/coop65. Die Ware wird am darauffolgenden Werktag kostenlos nach Hause geliefert.

Lanciert wurde das neue Dienstleistungsangebot im Grossraum Bern. Volkswagen Schweiz und die AMAG unterstützen Coop und das Schweizerische Rote Kreuz aktiv beim Ausrollen dieses neuen Heimlieferdienstes. Das Team von Volkswagen Schweiz und der AMAG Bern fuhr letzte Woche mit seinen Dienstwagen persönlich die ersten Bestellungen aus. Volkswagen Schweiz und die AMAG werden auch



weiterhin das Schweizerische Rote Kreuz bei den Heimlieferungen für ältere Menschen unterstützen.



Schnell und unkompliziert helfen: Christian Wiegel, Markenchef Volkswagen Schweiz, macht es vor.

Für Christian Wiegel, Markenchef Volkswagen Schweiz, war die Initiative eine Herzensangelegenheit und so war er auch gleich von Beginn an mit dabei: *«Wir möchten einfach die Initiative ergreifen, Betroffenen in der aktuellen Situation zu helfen. Das Feedback und die Dankbarkeit der Menschen zu erleben, ist sehr bewegend und in schwierigen Zeiten zugleich sehr motivierend. Ein besonderes Dankeschön gilt allen Mitarbeitenden, die sich hier engagieren.»*

Die Nachfrage ist gross

Einer, der den Heimlieferdienst bereits in Anspruch genommen hat, ist ein älterer Herr in Lanzenhäusern am Stadtrand

von Bern. Er ist sehr dankbar für die schnelle und professionelle Auslieferung: *«Gestern bestellt, und heute haben wir die Auslieferung erhalten. Wir wohnen abgelegen, und gar mancher Besucher oder auch Handwerker hat es nicht im ersten Anlauf geschafft. Der Volkswagen-Lieferchauffeur zum Glück schon.»*

In Bern haben die kostenlosen Heimlieferungen bereits ihren Betrieb aufgenommen. Gemäss Coop und dem Schweizerischen Roten Kreuz ist der Service zudem in Bern, Olten, Zürich und Lausanne verfügbar, weitere Regionen werden laufend ergänzt.

Freiwillige Fahrer gesucht

Das Schweizerische Rote Kreuz sucht zudem Freiwillige, die die Hauslieferungen für ältere Personen ab 65 Jahren übernehmen können. Interessierte können sich auf der Online-Plattform www.freiwillige.redcross.ch ab sofort registrieren.

Media Information



Volkswagen Schweiz und die AMAG unterstützen diese Initiative aktiv und haben alle ihre Mitarbeitenden und sämtliche VW Partner in der Schweiz gebeten, sich für die Sache zu engagieren und sich als Fahrer über die Online-Plattform zu melden.

Hinweis

Weiteres Bildmaterial finden Sie in unserer Mediendatenbank unter vwpresse.ch.



Follow Volkswagen auf Twitter: @vwschweiz

Infos und News direkt von der meistgekauften Automobilmarke der Schweiz! Journalisten und Branchenexperten erhalten so schnell, knackig und direkt Hintergrundinformationen aus erster Hand. Jetzt Volkswagen Schweiz auf Twitter folgen unter: @vwschweiz
