



26. Juni 2023

Der neue ID.3 präsentiert sich im Nati-Trikot des Schweizer Frauen-Nationalteams

- Der gebrandete ID.3 widerspiegelt den Look des offiziellen Nati-Trikots
- Ausgeloste Fans konnten die Stars des Schweizer Frauen-Fussballnationalteams sowie den neuen ID.3 von Volkswagen in Bern kennenlernen
- Bei einem Quiz an Bord des neuen ID.3 testeten die Spielerinnen das Fachwissen ihrer Fans
- Fan und Quiz-Gewinner Pascal Sauter darf den vollelektrischen ID.3 nun ein Jahr lang fahren

Bern – Der Waisenhausplatz in der Nähe des Bundeshauses wurde vor einer Woche zur Begegnungsstätte der Fussballfans, die bereits dem nächsten Grossereignis in Australien und Neuseeland entgegenfiebert. Sie hatten sich im Vorfeld beworben und trafen in Bern ihre Idole des Frauen-Nationalteams, um mit ihnen zusammen eine Runde im neuen ID.3 von Volkswagen zu drehen. Dabei handelte sich um ein besonderes rotes Modell: Der vollelektrische ID.3 präsentierte sich im offiziellen Trikot des Schweizer Frauen-Fussballnationalteams.

Die Fussballspielerinnen waren bereits von weitem klar zu erkennen: Sie



Die Fussballstars des Schweizer Frauen-Nationalteams vor dem neuen ID.3 im Look des Nati-Trikots.

Alisha Lehmann und Lia Wälti.

trugen alle das neue rote Nati-Trikot von PUMA, das pünktlich zur Endrunde in Australien und Neuseeland lanciert wurde. Bei den Fans war die Aufregung deutlich spürbar, als sie herzlich von Mitgliedern des Schweizer Frauen A-Teams begrüsst wurden, darunter die VW Ambassadorin Luana Bühler, Coumba Sow, Viola Calligaris, Seraina Piubel,

Ebenfalls die Blicke auf sich zogen die sechs gebrandeten Fahrzeuge vor Ort: Jeder der neuen vollelektrischen ID.3 von Volkswagen erstrahlte im Fussball-Look, mit einer Folierung, die an das Nati-Trikot angelehnt ist –

Press contact
AMAG Import AG
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tel: +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



More at
vwpress.ch or
volkswagen-newsroom.com

inklusive der angedeuteten Bergkette sowie der Slogans «We drive football» (Seite) und «Hopp Schwiiz» (Dach).

Jeder Fan durfte sich auf die Rückbank eines ID.3 zu einem der Fussballstars setzen. Während einem kurzen Abstecher durch die Stadt mussten knifflige Quizfragen beantwortet werden wie «Wer trainiert die Schweizer Frauen-Nati?» (richtige Antwort: Inka Grings) oder «Wie viele Tore haben die Schweizer Frauen im Qualifikationsspiel gegen Moldawien geschossen?» (richtige Antwort: 15).

Quiz-Gewinner fährt ein Jahr lang den vollelektrischen ID.3

Die Konkurrenz klar ausgestochen hat Pascal Sauter aus Winterthur (ZH). Er



Ambassadorin von Volkswagen Schweiz, Luana Bühler mit dem glücklichen Quiz-Gewinner Pascal Sauter.

fuhr bei Alisha Lehmann mit und konnte die meisten Fragen richtig beantworten. «Ich habe mich gut vorbereitet und vorher viel gelernt», gibt der Gewinner zu, der in seiner Freizeit selbst bei den Senioren spielt und als Schiedsrichter-Coach in der Ostschweiz amtiert. Der neue ID.3 ist sein erstes Elektroauto und er freut

sich schon darauf, ihn während 12 Monaten zu fahren.

Luana Bühler, Ambassadorin von Volkswagen Schweiz, blickt der Endrunde in Australien und Neuseeland optimistisch entgegen. Beim Fantreffen in Bern in die Rolle einer Quizmasterin zu schlüpfen, hat ihr grossen Spass gemacht: «Das war etwas komplett Neues für mich», sagt der Nati-Star. «Ich habe mich ein bisschen wie Günther Jauch bei «Wer wird Millionär?» gefühlt.»

Ab sofort beim Volkswagen Partner: den neuen ID.3 Probe fahren

Die zweite Generation des ID.3 trumpft mit einer geschärften Front-Partie, neu gestaltetem Interieur mit hochwertigen Materialien sowie der neusten ID. Software auf. Ab sofort stehen die neuen Fahrzeuge bei den Volkswagen Partnern zur Probefahrt bereit. Die Mittelfeldspielerin Coumba Sow schwärmte schon einmal nach ihrer Testfahrt, wie «ruhig es im Auto ist».



Hinweis

Bilder dürfen ausschliesslich für diese Medieninformation verwendet werden. Weitere Verwendungszwecke sind untersagt.

Weiteres Bildmaterial zur Story gibt es auf unserer Mediendatenbank unter vwpress.ch.



75 Jahre in der Schweiz:

Volkswagen feiert und die Kunden profitieren

Im Jubiläumsjahr hat Volkswagen Schweiz über das ganze Jahr verteilt verschiedene Spezialangebote ausgearbeitet.

Mehr Informationen zu den Jubiläumsangeboten finden sich auf der [Website der Marke Volkswagen](#).
