



6 septembre 2019

Plus de 30'000 inscriptions pour l'ID.3 1ST Edition

- **Préréservation de l'ID.3: tous les créneaux de production suisses sont préréservés**
- **Jürgen Stackmann, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes: „Le succès de notre préréservation montre que l'ID.3 arrive à point nommé.“**
- **Première mondiale de l'ID.3 entièrement électrique au Salon international de l'automobile (IAA) de Francfort du 10 et 22 septembre 2019**

Schinznach-Bad/Francfort: Peu avant le début du Salon international de l'automobile (IAA) de Francfort, tous les créneaux de production pour les 30'000 véhicules du contingent de préréservation de l'ID.3 sont préréservés. Tous les créneaux de production suisses ont été attribués à l'heure actuelle. Il existe toutefois encore des chances d'obtenir une ID.3 1ST: les personnes intéressées peuvent continuer à s'inscrire en ligne sur la liste d'attente sur prebooking.volkswagen.ch. La newsletter ID.3 suscite elle aussi un vif intérêt: 100'000 personnes se sont déjà abonnées à la newsletter qui permet à Volkswagen d'informer régulièrement le public au sujet de son nouveau véhicule entièrement électrique et de l'électromobilité. Volkswagen présentera l'ID.3 à l'IAA en première mondiale ces prochaines semaines.



La nouvelle ID.3: encore camouflée jusqu'au salon IAA.
veulent passer à l'électromobilité.”

Jürgen Stackmann, membre du Directoire de la marque Volkswagen VT en charge de la vente VT, du marketing et de l'After-sales: „Nous avons déjà atteint notre objectif de 30'000 réservation pour l'ID.3 1ST Edition avant le salon IAA. Ce succès montre que l'ID.3 arrive à point nommé. De plus en plus d'individus

Depuis mai 2019, les Suisses intéressés peuvent réserver sans engagement un créneau de production pour l'édition limitée du lancement de l'ID.3 moyennant la somme de fr. 1500.-. Tous les modèles spéciaux ID.3 1ST

Contact presse

AMAG Import SA
Volkswagen Communication
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Téléphone 056 463 94 61
Fax 056 463 93 52
E-mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch



Plus sur

vwpress.ch ou
volkswagen-newsroom.com



sont déjà réservés en Suisse peu avant le salon IAA. Près de 60 ans séparent le plus jeune pre-booker du plus âgé. De 25 à 84 ans, toutes les classes d'âge s'intéressent à la Volkswagen entièrement électrique.

Avec l'ID.3, c'est une nouvelle ère qui commence pour Volkswagen. Il s'agit du premier modèle de toute une famille de véhicules entièrement électriques avec laquelle la marque Volkswagen souhaite rendre l'électromobilité attrayante et abordable pour de nombreuses personnes.

Alors que le prix de base du modèle ID.3 de série est inférieur à 30'000 euros (prix indicatif) en Allemagne pour la version la plus petite, il est de moins de 40'000 euros pour la version de base de l'édition spéciale exclusive ID.3 1ST avant déduction des subventions publiques. En Suisse, seule la variante ID.3 1ST Max munie de l'équipement supérieur est proposée en préservation. Nous dévoilerons les prix indicatifs qui prévaudront en Suisse après la première mondiale.

L'ID.3 1ST munie d'équipements complets

L'ID.3 1ST affiche une autonomie pouvant atteindre 420 km (WLTP). En plus des nombreux équipements haut de gamme et des éléments de design 1ST exclusifs, le client de l'édition spéciale ID.3 1ST en préservation reçoit jusqu'à 2000 kWh de courant gratuitement pendant un an à toutes les bornes de recharge publiques qui sont raccordées à l'application de charge Volkswagen WeCharge ainsi que sur le réseau européen de recharge rapide IONITY. L'ID.3 est remise aux clients de sorte que son bilan soit neutre en CO₂.

À l'automne et au printemps, les choses deviendront concrètes pour les pre-bookers lorsqu'ils entameront la phase de commande avec leur concessionnaire.

„Ceux qui s'intéressent à une ID.3 1ST ou à un des premiers modèles de série de l'ID.3 devraient s'inscrire chez nous sans hésiter“, conseille Jürgen Stackmann. „Nos marchés tiennent des listes d'attente pour les retardataires. D'après notre expérience, il y a en effet toujours des mouvements jusqu'à la date de commande ferme.“ Les inscriptions peuvent encore être prises en Suisse sur le portail prebooking.volkswagen.ch ou au stand Volkswagen à l'IAA. La production de l'ID.3 1ST commencera comme prévu fin 2019. Les premiers véhicules seront livrés à partir de la mi-2020.

L'ID.3 fêtera sa première mondiale au salon IAA

Cette année, la présence de Volkswagen à l'IAA sera entièrement placée



sous le signe de l'ID.3 et de l'électromobilité. Pour savoir ce qui se passera après l'ID.3, le visiteur du salon pourra d'ores et déjà jeter un premier coup d'œil sur le prochain modèle de la famille ID. Volkswagen sera présente à son emplacement habituel dans la halle 3 avec un stand entièrement réaménagé aux nouvelles couleurs de la marque. Celles-ci font également leur première mondiale. L'ID.3 sera le premier véhicule qui sera dévoilé sous le nouveau logo de la marque.

La Volkswagen Group Night et la première mondiale de l'ID.3 au salon IAA 2019 seront retransmises en direct le lundi 9 septembre 2019 de 20 h à 20 h 30.

Allemand: <https://volkswagen-newsroom.gomexlive.com/?lang=de>

Anglais: <https://volkswagen-newsroom.gomexlive.com/?lang=en>