



12 mai 2020

La Volkswagen ID.3 gagne le prix du design le plus novateur du secteur

- Triomphe de l'ID.3 au concours «Automotive Brand Contest 2020» avec les meilleures appréciations
- La nouvelle Golf et l'ID. SPACE VIZZION aussi se voient distinguées au concours de design pour les marques automobiles, de renommée mondiale.

Wolfsbourg / Cham – La marque Volkswagen brille au concours «Automotive Brand Contest 2020» et rafle cinq distinctions au total dans le secteur du design automobile. Le modèle électrique ID.3 remporte dans deux catégories la meilleure appréciation «Best of Best». De plus, la nouvelle Golf et le concept-car ID. SPACE VIZZION comptent parmi les lauréats de cette année. L'«Automotive Brand Contest» est considéré dans le secteur comme un concours de design unique, indépendant et international pour les marques automobiles.



Deux des trois gagnants de Volkswagen à l'«Automotive Brand Contest»: l'ID.3 et l'ID. SPACE VIZZION.

L'ID.3 présente des lignes à la fois galbées et tendues – l'intérieur et l'extérieur formant un tout harmonieux. L'ID.3 séduit par son perfectionnement du langage stylistique typique de la marque VW, dans une interprétation moderne – c'est la Volkswagen pétillante attendue depuis longtemps et qui affiche l'audace indispensable à une nouvelle dynamique.»

Et Klaus Bischoff, chef designer du groupe Volkswagen, de commenter: «L'ID.3 incarne pour nous l'entrée dans une nouvelle ère de mobilité. C'est en même temps la percée dans l'ère numérique du design où nous avons l'intention de susciter virtuellement et entre-équipes la meilleure User

L'ID.3 se voit attribuer la distinction «Best of Best» dans les catégories «Exterior Volume Brand» et «Interior Volume Brand». Le jury formule à cet égard l'argumentation officielle suivante: «Très expressive,

Contact presse
AMAG Import SA
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tél. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



Plus d'informations sur
vwpress.ch ou
volkswagen-newsroom.com



Experience possible grâce à des méthodes de travail novatrices. La marque de reconnaissance du jury montre que nous sommes sur la bonne voie.» En outre, l'ID. SPACE VIZZION, autre membre de la famille ID. avec un aérodynamisme parfait et un espace très généreux, est sacré «Winner» dans la catégorie «Concepts». La nouvelle Golf aussi, qui a célébré en avril dernier son lancement sur le marché suisse dans la huitième génération, est au nombre des vainqueurs du concours de cette année. Le jury l'a adoubée dans les catégories «Exterior Volume Brand» et «Interior Volume Brand», avec la distinction «Winner».



Le troisième lauréat Volkswagen du concours «Automotive Brand Contest» a pour nom Golf.

La manifestation «Automotive Brand Contest» a vu le jour en 2011. Par ce concours, le Conseil du design allemand – une fondation créée en 1953 à l'initiative du Bundestag – récompense l'excellence du design en matière de communication

et de produit, et attire l'attention sur l'importance fondamentale de la marque et du design de la marque dans l'industrie automobile. Le jury interdisciplinaire est composé de cinq membres représentant les médias, le design, l'industrie, le monde universitaire et l'architecture. La remise officielle des prix est prévue pour l'automne à Francfort.

Remarque

Des illustrations complémentaires de tous les modèles cités sont à votre disposition dans notre banque de données sur vwpresse.ch.