



15 mars 2023

Première mondiale du concept-car ID. 2all: la voiture électrique de Volkswagen à moins de 25 000 euros*

- L'ID. 2all présente le nouveau langage stylistique de VW, présentation de la version de série en 2025
- Jusqu'à 450 kilomètres d'autonomie, spacieuse comme une Golf, abordable comme une Polo
- Innovations haut de gamme telles que Travel Assist, IQ.LIGHT ou e-Guide routier
- La version de série reposera sur la nouvelle plateforme «MEB Entry»
- Accélération de l'offensive électrique: dix nouveaux modèles électriques d'ici 2026

Wolfsbourg – La marque Volkswagen continue d'écrire l'histoire à succès de ses voitures compactes à l'ère de l'électromobilité et offre, avec le concept-car ID. 2all, un premier aperçu de la Volkswagen entièrement électrique disponible à moins de 25 000 euros*. Premiers éléments: traction avant, autonomie pouvant atteindre 450 kilomètres, nouveautés techniques telles que Travel Assist, IQ.LIGHT ou e-Guide routier et nouveau langage stylistique Volkswagen. La version de série reposera sur la plateforme dite «MEB Entry» et est l'un des dix nouveaux modèles électriques que VW commercialisera d'ici 2026.

Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen: «Nous transformons l'entreprise rapidement et radicalement, avec en tête un objectif clair: faire de Volkswagen une véritable Love Brand. L'ID. 2all montre la direction que nous voulons suivre avec la marque: proximité avec le client, technologie de pointe et superbe design. Nous accélérons la transformation afin de généraliser l'électromobilité.»

Volkswagen présentera en 2025 la version de série de l'ID. 2all pour le marché européen. Objectif: un prix d'entrée de gamme inférieur à 25 000 euros*.

Contact presse
AMAG Import AG
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tél.: +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



En savoir plus sur
vwpress.ch ou
volkswagen-newsroom.com

* Prix communiqué en Allemagne Prix communiqué en Allemagne

Imelda Labbé, directrice de la marque en charge des ventes, du marketing et de l'après-vente: «Nous transposons les atouts habituels de VW dans le nouvel univers de la mobilité: une qualité et une finition irréprochables, des logiciels convaincants et des services numériques avec une véritable

valeur ajoutée. Sans perdre de vue les besoins et les exigences de nos clients.»



Le concept-car ID. 2all préfigure le nouveau langage stylistique de la marque Volkswagen.

L'ID.2all est développée en fonction du dernier stade d'évolution de la plateforme modulaire électrique (MEB).

Kai Grünitz,

directeur de la marque en charge du développement technique: «L'ID. 2all sera le premier véhicule MEB à traction avant. Nous tirons parti de la grande flexibilité de notre plateforme modulaire électrique et, avec la MEB Entry, nous établirons de nouveaux jalons en termes de technologie et de praticité au quotidien.»

Avec la plateforme MEB Entry perfectionnée, une technologie de propulsion, de batterie et de recharge particulièrement efficace fait son entrée dans l'ID. 2all. Équipé d'un moteur électrique de 166 kW/226 ch, le véhicule aura une autonomie calculée selon le cycle WLTP allant jusqu'à 450 kilomètres.

En outre, Volkswagen met de nouveau davantage l'accent sur le design.

Andreas Mindt, Head of Design de la marque Volkswagen: «L'ID. 2all préfigure le nouveau langage stylistique de VW, qui repose sur les trois piliers que sont la stabilité, la sympathie et l'enthousiasme.»

Design extérieur: Allure sympathique, beaucoup de dynamisme et nouvelle signature des montants C

Ce nouveau langage stylistique se distingue notamment par le design des montants C qui a été développé pour la première Golf. L'ID. 2all est la première Volkswagen à réinterpréter cette signature. Autres caractéristiques de design du concept-car: une carrosserie clairement et puissamment placée sur les roues, une allure sympathique, une touche de dynamisme manifeste et une élégance intemporelle.



Design intérieur: Généreux, impression de qualité élevée, utilisation intuitive

L'intérieur mise lui aussi sur un design épuré et se distingue par une impression de qualité élevée, un système d'info-divertissement intuitif



Le concept-car ID. 2all préfigure le nouveau langage stylistique de la marque Volkswagen.

avec réglage classique du volume ainsi qu'une unité de commande de climatisation séparée. Le volume de rangement compris entre 490 à 1330 litres est généreux, dépassant ainsi celui des véhicules des

catégories supérieures.

Offensive électrique accélérée: dix nouveaux modèles électriques d'ici 2026

La version de série de l'ID. 2all est l'un des dix nouveaux modèles électriques que nous allons lancer sur le marché à l'horizon 2026. Rien que cette année, la nouvelle ID.3, l'ID. Buzz à empattement long et la berline ID.7 viennent agrémenter le catalogue. En 2026, le SUV compact électrique sera le premier à pointer le bout de sa calandre, et malgré tous les défis à surmonter, VW travaille sur une voiture électrique annoncée à moins de 20 000 euros*. Le constructeur automobile disposera ainsi du portefeuille de voitures électriques le plus large par rapport à la concurrence et vise une part de voitures électriques de 80% en Europe. Jusqu'à présent, la marque Volkswagen détenait une part de 70%.

Caractéristiques techniques de l'ID. 2all	
Moteur	MEB Entry, traction avant
Puissance	166 kW / 226 ch
Autonomie	env. 450 km (WLTP)
Temps de recharge	10 à 80% en 20 min environ
0-100 km/h	< 7 s
Vmax	160 km/h
Longueur	4 050 mm
Largeur	1 812 mm
Hauteur	1 530 mm

* Prix communiqué en Allemagne



Empattement	2 600 mm
Volume de rangement	490 à 1330 l
Jantes	225/40 R20

Remarque

Toutes les informations supplémentaires relatives à la marque Volkswagen sont disponibles dans notre banque de données médias à l'adresse vwpress.ch.



75 ans en Suisse: Volkswagen célèbre et les clients en profitent

À l'occasion de son anniversaire, Volkswagen Suisse a élaboré différentes offres spéciales réparties sur toute l'année. Le coup d'envoi sera donné par une promotion destinée aux nouveaux clients de l'ID. En effet, pour l'achat d'un modèle ID.4 ou ID.5 jusqu'à fin avril, un crédit de recharge de CHF 2000.- est offert. Nous célébrons - le client en profite. Toutes les informations supplémentaires relatives à cette offre et aux autres offres anniversaire sont disponibles sur le [site web de la](#)

[marque Volkswagen](#).