



18. April 2017

## Weltpremiere in Shanghai:

### I.D. CROZZ – Crossover mit der Dynamik eines Coupés und der Souveränität eines SUV

- Zero Emission von Volkswagen: Studie I.D. CROZZ<sup>1</sup> mit 500 Kilometern Reichweite, Allradantrieb und Autopilot-Modus
- I.D. CROZZ wird 2020 als Mitglied einer neuen Generation der Volkswagen Elektrofahrzeuge in Produktion gehen

Shanghai/Wolfsburg - Volkswagen entwickelt ein komplett neues Spektrum avantgardistischer Elektrofahrzeuge. Mit der Weltpremiere des I.D. CROZZ im Rahmen der „Auto Shanghai 2017“ (19. bis 29. April) liefert das Unternehmen jetzt einen wichtigen Ausblick auf diese neuen Protagonisten der Elektromobilität. Herbert Diess, Vorstandsvorsitzender der Marke Volkswagen: „Bis 2025 wollen wir den Absatz von reinen Elektrofahrzeugen auf eine Million Einheiten pro Jahr steigern. Der I.D. CROZZ übernimmt dabei eine Schlüsselrolle. Die Produktion wird 2020 anlaufen.“ Der Viertürer ist das erste elektrisch angetriebene Crossover Utility Vehicle (CUV) der Marke, ein Coupé und Sport Utility Vehicle (SUV) zugleich.



Das dritte Mitglied der I.D. Familie: der I.D. CROZZ.

#### I.D. Familie.

Nach den Premieren des I.D. (Paris 2016) und I.D. BUZZ (Detroit 2017) folgt mit dem I.D. CROZZ das dritte Mitglied der I.D. Familie – eine neue Generation der Zero Emission Vehicle mit grosser Reichweite, charismatischem Elektromobilitäts-Design und einer neuen Interieurwelt.

#### 500 Allrad-Kilometer, Lichtjalousie, CleanAir-System.

Der I.D. CROZZ ist ein sportlicher, interaktiv konzipierter Zero Emission Allrounder, dessen elektrischer Allradantrieb im Urban Jungle ebenso überzeugt wie auf den Pisten eines sportlich engagierten Lebens. Bis zu 500 Kilometer (NEFZ) legt der 180 km/h schnelle und 306 PS/225 kW starke I.D. CROZZ mit einer Batterieladung zurück. In 30 Minuten nimmt der Akku per Schnellladesystem (bei 150 kW DC) wieder 80 Prozent seiner Energiekapazität auf. Berührt der Fahrer für drei Sekunden das VW-Zeichen

#### Pressekontakt

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Volkswagen Kommunikation  
Christian Frey  
Leiter PR  
Aarauerstrasse 20  
5116 Schinznach-Bad  
Telefon 056 463 94 61  
E-Mail: vw.pr@amag.ch  
Internet: www.volkswagen.ch





im Lenkrad, schaltet die Studie in den vollautonomen Modus „I.D. Pilot“ – I.D. CROZZ ist jetzt im Autopilot unterwegs. Alle Anzeige- und Bedienelemente der Studie sind digital ausgelegt. Ein Smartphone auf Rädern. Die wichtigsten Infos für den Fahrer werden per Augmented Reality in dessen Sichtfeld projiziert. Zunehmend an Bedeutung gewinnt die Gestensteuerung. Selbst das Aktivieren einer neu entwickelten Lichtjalousie im transparenten Panoramadach erfolgt per Gestensteuerung; die Jalousie sorgt innen wie aussen für eine neue Form der Ambientebeleuchtung. Garant einer – unabhängig von den Aussenbedingungen – permanent guten Luftqualität an Bord ist indes ein neues CleanAir-System.

### **DNA der Elektromobilität.**

Das Zero Emission Design des I.D. CROZZ atmet mit jedem Baustein seiner DNA Elektromobilität. Eines der dominanten optischen Merkmale ist die Lichtsignatur der Volkswagen Elektromobilität. Die Leuchtelemente – C-förmige LED-Tagfahrlichter und multivariabel steuerbare LED-Scheinwerfer – verschmelzen zu einer Frontpartie mit elektronischen, beweglichen „Augen“ („Interactive Spotlight“). Im Modus „I.D. Pilot“ kommunizieren diese „Augen“ mit anderen Verkehrsteilnehmern.

### **Elektroantrieb definiert den Raum neu.**

Der I.D. CROZZ ist kompakter als das neueste Serien-SUV von Volkswagen, der New Tiguan L (China), respektive Tiguan Allspace (Europa). Und doch bietet das CUV ebenso viel Raum. Hintergrund: Der I.D. CROZZ basiert auf der neuen, innovativen Architektur für die Volkswagen Elektrofahrzeuge der nächsten Generation. Die Achs- und Antriebsmodule rücken dabei weit nach aussen und bauen sehr kompakt. Die Batterie ist sogar vollständig im Fahrzeugboden integriert. Hohe Variabilität bietet die Sitzkonfiguration. So entsteht ein optimal nutzbarer Raum – ein grosszügiger, neu designter „Open Space“, der die Klassengrenzen sprengt. Der Fond? Hat Oberklasse-Masse. Das Bike ohne Montage eines Fahrradträgers mit ins Wochenende nehmen? Kein Problem. Einfach quer in den Fond legen. Aufstellbare Rücksitzflächen sowie (elektrisch) sehr weit öffnende Türen machen es möglich.

### **Neue Markenstrategie.**

Der I.D.CROZZ folgt mit seiner Konzeption konsequent der neuen Volkswagen Markenstrategie (Claim: „Wir bringen die Zukunft in Serie“). Basis dieser Strategie sind vier Innovationsfelder:

- **Smart Sustainability** – Volkswagen forciert die Entwicklung innovativer Elektroauto-Volumenmodelle.



- **Intuitive Usability** – Volkswagen setzt auf intuitiv bedienbare Autos mit neuen Anzeige- und Bedienkonzepten.
- **Connected Community** – Volkswagen wird Mensch, Auto und Umfeld künftig über eine Volkswagen User ID vernetzen.
- **Automated Driving** – Volkswagen wird Autos durch das automatisierte Fahren noch sicherer und komfortabler machen.

*<sup>1</sup>Der I.D. CROZZ wird noch nicht zum Kauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94 EG.*