



6. September 2019

Über 30'000 Registrierungen für ID.3 1ST Edition

- **ID.3 Pre-Booking: Alle Schweizer Produktionslots vorreserviert**
- **Volkswagen Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Der Erfolg unseres Pre-Bookings zeigt, dass der ID.3 zum richtigen Zeitpunkt kommt.“**
- **Weltpremiere des vollelektrischen ID.3 auf Internationalen Automobil Ausstellung (IAA vom 10. bis 22. September 2019 in Frankfurt am Main)**

Schinznach-Bad / Frankfurt – Kurz vor Beginn der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt sind alle Produktionslots für die 30'000 Fahrzeuge des ID.3 Pre-Booking-Kontingents reserviert. Aktuell sind alle Schweizer Produktionsplätze vergeben. Die Chance auf einen ID.3 1ST bleibt dennoch bestehen: Interessierte können sich nach wie vor online unter prebooking.volkswagen.ch auf der Warteliste registrieren lassen. Auch der ID.3 Newsletter stösst auf grosses Interesse: 100'000 Interessenten haben sich mittlerweile schon für den Newsletter angemeldet, mit dem Volkswagen regelmässig über sein neues voll elektrisches Fahrzeug sowie E-Mobilität von Volkswagen allgemein informiert. Volkswagen zeigt den ID.3 in der kommenden Woche auf der IAA als Weltpremiere.



Der neue ID.3 – bis zur IAA noch im Camouflage-Look.

Menschen wollen auf die E-Mobilität umsteigen.“

Seit Mai dieses Jahres können sich Interessenten in der Schweiz für einen Betrag von CHF 1'500.- einen Produktionslot für die limitierte Launch-Edition des ID.3 unverbindlich reservieren. Kurz vor der IAA sind bereits alle

Jürgen Stackmann, Mitglied des Vorstands der Marke Volkswagen Pkw für Vertrieb, Marketing und After Sales: „Bereits vor der IAA haben wir unser Ziel von 30'000 Reservierungen für die ID.3 1ST Edition erreicht. Dieser Erfolg zeigt, dass der ID.3 zum richtigen Zeitpunkt kommt. Mehr und mehr

Press contact

AMAG Import AG
Volkswagen Kommunikation
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Telefon 056 463 94 61
Telefax 056 463 93 52
E-Mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch



More at

vwpress.ch oder
volkswagen-newsroom.com



ID.3 1st Sondermodelle in der Schweiz vorreserviert. Vom jüngsten zum ältesten Pre-Booker liegen fast 60 Jahre, sprich von 25 bis 84 Jahre sind alle Alterskategorien am vollelektrischen Volkswagen interessiert.

Mit dem ID.3 beginnt für Volkswagen eine neue Ära. Er ist das erste Modell einer ganzen Familie voll elektrischer Fahrzeuge, mit denen die Marke Volkswagen Elektromobilität für viele Menschen attraktiv und erschwinglich machen will.

Während der Basispreis des ID.3 Serienmodells in Deutschland bei unter 30'000 Euro (Richtpreis) für die kleinste Version startet, liegt er für die Basisversion der exklusiven Sonderedition ID.3 1st bei unter 40'000 Euro, jeweils vor Abzug der staatlichen Förderung. In der Schweiz wird nur die top ausgestattete ID.3 1st Max Variante im Pre-Booking angeboten. Die Richtpreise für die Schweiz werden nach der Weltpremiere bekannt gegeben.

Der ID.3 1st mit umfangreicher Ausstattung

Der ID.3 1st hat eine Reichweite von bis zu 420 Kilometern (WLTP). Neben der Top-Ausstattung und exklusiven 1st-Edition Designelementen erhält der Kunde der Pre-Booking-Sonderedition ID.3 1st bei Kauf zusätzlich ein Jahr kostenlos Strom bis maximal 2'000 kWh – an allen öffentlichen Ladesäulen, die an die Volkswagen Lade-App WeCharge angeschlossen sind, sowie im europaweiten Schnellladenetz IONITY. Der ID.3 wird den Kunden bilanziell CO₂-neutral übergeben.

Im Herbst und Frühjahr wird es für die Pre-Booker konkret, wenn sie mit ihrem jeweiligen Händler in die Bestellphase gehen.

„Wer noch Interesse an einem ID.3 1st oder einem frühen Serienmodell des ID.3 hat, sollte sich auf jeden Fall weiter bei uns registrieren“, rät Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann. „Unsere Märkte führen Wartelisten für Nachrücker. Denn erfahrungsgemäss gibt es bis zum verbindlichen Bestelltermin immer noch Bewegung.“ Möglich ist das weiterhin auch in der Schweiz auf dem Portal prebooking.volkswagen.ch oder auf der IAA am Volkswagen-Stand. Die Produktion des ID.3 1st startet, wie geplant, Ende 2019. Die ersten Fahrzeuge werden Mitte 2020 ausgeliefert.

Der ID.3 feiert seine Weltpremiere auf der IAA

Der IAA-Auftritt von Volkswagen wird in diesem Jahr ganz im Zeichen des ID.3 und der Elektromobilität stehen. Wie es nach dem ID.3 weitergeht, kann der Messebesucher bereits mit einem ersten Blick auf das nächste Modell der ID. Familie erahnen. Darüber hinaus wird sich Volkswagen an

Media Information



Volkswagen

seinem angestammten Platz in Halle 3 mit einem komplett neu gestalteten Stand im neuen Erscheinungsbild der Marke präsentieren. Dieses hat dort ebenfalls Weltpremiere. Der ID.3 ist das erste Fahrzeug, das mit dem neuen Logo der Marke enthüllt wird.

Die Volkswagen Group Night mit der Weltpremiere des ID.3 auf der IAA 2019 wird am Montag, den 9. September, von 20.00 - 20.30 Uhr live übertragen.

Deutsch: <https://volkswagen-newsroom.gomexlive.com/?lang=de>

Englisch: <https://volkswagen-newsroom.gomexlive.com/?lang=en>