

Sekunden auf 100 km/h. Auf den nicht generell mit einem Geschwindigkeitslimit belegten Autobahnen des Landes, in dem er entwickelt wurde – Deutschland – würde der Taigun eine Höchstgeschwindigkeit von 186 km/h erreichen. Kombiniert ist der Motor mit einem 6-Gang-Schaltgetriebe.

Konzipiert für den Urban Jungle. Der mit 17-Zoll-Leichtmetallrädern und Reifen der Dimension 205/50 R17 ausgestattete Taigun nimmt dank des hohen Motordrehmoments und seiner grossen Bodenfreiheit auch unwegsames Terrain sehr talentiert. Gleichwohl wurde der Volkswagen eindeutig für den Urban Jungle konzipiert. Wo auch immer im Einsatz, wird das SUV durch leistungsstarke Scheibenbremsen verzögert. Für ein weiteres Plus an aktiver Sicherheit sorgt zudem das elektronische Stabilisierungsprogramm ESC; es reduziert signifikant die Gefahr, dass das Auto ins Schleudern gerät.

Das Design – kraftvoll und selbstbewusst

Klare Silhouette. Die Karosserie des ebenso kompakten wie knackigen Taigun wurde eigenständig, souverän und sportlich designt. In der Seitenansicht fallen die ausgestellten Kotflügel auf, deren kraftvolle Form homogen in die ansonsten ruhige und klare Linienführung der Silhouette integriert ist und bis in die Türen hineinreicht. Charakteristisch für das Design der Silhouette ist zudem eine im Sprachjargon der Designer Charakterlinie genannte schräge Fläche unterhalb der Seitenscheiben. Stilistisch verbindet diese präzise gestaltete Charakterlinie die Front- und Heckpartie der Studie; im Heck geht sie in die C-Säulen über. Typisch für einen Volkswagen ist die eigenständige Form dieser C-Säulen. Hier eingearbeitet wurden von den Designern die bündig mit der Karosserie abschliessenden und wie ein Teil der Scheibengrafik wirkenden Fond-Türgriffe. Die gesamte Silhouette strahlt Souveränität und Sicherheit aus.

Sportliche Proportionen. Im unteren Bereich der Karosserie fällt die robuste Beplankung auf; hier einbezogen sind die Seitenschweller, die Radläufe und die unteren Segmente der Stossfänger. Optisch vorteilhaft und gut für die Raumausnutzung: die kurzen Überhänge. Vorn sind es nur 708 mm, hinten 681 mm. In Verbindung mit dem im Vergleich zur kompakten Aussenlänge grossen Radstand ergeben sich so besonders sportliche Proportionen und – im Hinblick auf den Einsatz in unwegsamem Terrain – sehr gute Böschungswinkel (vorn 28, hinten 35,5 Grad). Last but not Least veredelt eine praktische Dachreling mit integrierten LED-Scheinwerfern die Offroad-Optik der Silhouette.

Souveräne Frontpartie. Vorn schlugen die Designer des Taigun bewusst eine Brücke zu den grösseren Volkswagen Geländewagen Tiguan und Touareg. Wie sie, weist auch die Studie eine Linienführung auf, die von horizontalen Design-Elementen dominiert wird. Die markant und kraftvoll gestaltete Frontpartie des Taigun kennzeichnet deshalb ein Design, das die Breite betont und so die souveräne Ausstrahlung des SUV verstärkt. In diese klare Dominanz der horizontalen Linien ist auch die Gestaltung der in den Frontgrill integrierten Scheinwerfer mit einbezogen. Die Lichtsignatur des LED-Tagfahrlichtes rahmt dabei den Grill ein und akzentuiert damit ebenfalls die Breite des Taigun. In den Stossfänger eingearbeitet wurde ein in Metall ausgeführter Unterfahrschutz. Wie aus jeder

Perspektive, so wirkt die Studie mit ihren ausgewogenen Proportionen auch im Frontbereich sehr kraftvoll und selbstbewusst; diese Tatsache wird durch die im Verhältnis zur Gesamtbreite (1'728 mm ohne Spiegel) opulente Spurweite von 1'473 mm (vorn und hinten identisch) unterstrichen.

Durchdachte Heckpartie. Den neu konzipierten Heckbereich des in Indien vorgestellten Taigun kennzeichnet ein aussenliegendes Reserverad. Beim Öffnen der Heckklappe schwenkt es mit nach aussen; angelenkt ist die Heckklappe auf der Fahrerseite. Die Heckscheibe mit dem darüber integrierten Dachkantenspoiler öffnet separat nach oben. Analog zur Frontpartie besitzt die Studie auch hinten einen robusten Unterfahrschutz aus Metall. Mittig in diesen Unterfahrschutz – zwischen dem Endrohr der Abgasanlage (links) und der Abschleppöse (rechts) – haben die Designer das Fahrzeug-Kennzeichen integriert. Interessantes Detail am Rande: der homogen in das rechte Rücklicht eingearbeitete Griff zum Öffnen der Heckklappe.

Signalwirkung. Lackiert ist der Taigun in einem freundlichen Perleffekt-Farbtönen mit der Bezeichnung «Ultra Orange». Diese Farbe soll die sportliche Ausrichtung der Studie unterstreichen.

Das Interieur – optimale Raumausnutzung

Helles Ambiente. Analog zum Exterieur entwickelten die Designer im Innenraum eine Optik, die mit ihrer Klarheit den Zeitgeist unserer urbanen Welt widerspiegelt. Wer eine Affinität zu aktuellen Smartphones oder Tablet-Computern hat, wird auch das Design, die Haptik der Oberflächen und den Aufbau der Bedienelemente im Taigun mögen. Das Color-und-Trim-Konzept spielt mit einem Kontrast aus Eleganz und sportlich funktionalem Offroad-Charakter. Die in Beige gehaltenen Sitzbezüge zeigen eine Wabenstruktur; der Stoff selbst ist robust und pflegeleicht. Einen frischen Kontrast zum Beigeton der Sitze und eine optische Brücke zur Aussenfarbe bilden die in Orange ausgeführten Keder. Die Sitzseitenwangen sind mit Kunstleder bezogen.

Robuste Oberflächen. Den Grundkörper der Türen sowie den oberen und unteren Teil des Dashboards haben die Interieur-Designer mit einer sportlich schwarzen Narbung versehen. Analog zur Aussenfarbe ausgeführt: die Ablagefächer in den Türen, der Mittelkonsole und unterhalb der Schalttafel. Der obere Teil des Dashboards und die Umrandung der Türinserts sind indes in einem metallischen Beigeton gehalten. Alle Metallapplikationen wurden aus einem matt eloxierten Aluminium hergestellt.

996 Liter Kofferraumvolumen. Das SUV ist ein Paradebeispiel für eine optimale Raumausnutzung: Hinter der Heckklappe erschliesst sich ein 280 Liter grosser Kofferraum; wird die Rückbank umgeklappt, vergrössert sich das Stauvolumen des mit einem doppelten Ladeboden ausgestatteten Taigun auf 996 Liter. In die schwenkbare Heckklappe (Durchladebreite: 900 mm) sind ebenfalls Staufächer integriert, die jeweils über einen Alugriff zu öffnen sind.

Überblick garantiert. Die hohe Sitzposition ist SUV-typisch und orientiert sich an dem Wunsch vieler Kunden, einen Wagen mit optimalem Ein- und Ausstiegscomfort sowie bestmöglicher Übersichtlichkeit zu fahren. Die Kopffreiheit vorn liegt bei 1'036 mm;

im Fond beträgt sie 980 mm; darüber hinaus sorgt die grosse Beinfreiheit für einen hohen Sitzkomfort im Fond. Optimal für jede Statur anpassen lässt sich der Arbeitsplatz des Fahrers respektive der Fahrerin; so ist zum Beispiel die Lenksäule in einem Winkel von 25 Grad in der Höhe einstellbar.

Intuitive Bedienbarkeit. Alle Funktionselemente im Interieur sind absolut intuitiv bedienbar. Bestes Beispiel: die Drehregler in den Lüftungsdüsen der Schalttafel. Über sie können genial einfach auch die Temperatur und das Gebläse geregelt sowie deren Einstellung abgelesen werden. Der Taigun ist zudem mit einem Infotainmentsystem in der Schalttafel ausgestattet; es bietet Schnittstellen für alle gängigen Smartphones. Rechts vom Radio-Navigationssystem befindet sich der kombinierte On-/Off-/Lautstärkereger. Wird ein Smartphone gekoppelt, erscheint eine eigens für das SUV programmierte «Taigun Infotainment-App» auf dem Display, die farblich mit dem Color-und-Trim-Konzept des Interieurs korrespondiert.

Alles im Blick. Unter dem Infotainmentsystem zentral angeordnet und im edlen Aluminium ausgeführt sind der Warnblinkschalter (Mitte) sowie die Tasten für die Heckscheibenheizung, die Defrost-Funktion, die Klimaanlage und die Aussenbeleuchtung. Oberhalb des Radio-Navigationssystems auf der Schalttafel befinden sich drei weitere Zusatzinstrumente (Öldruck, Wassertemperatur und Ladedruck,). Zu diesen Ausstattungsfeatures passt das sportlich nach unten abgeflachte Dreispeichen-Lederlenkrad, das sehr gut in der Hand liegt. Spannend ist für Volkswagen nun die Reaktion der indischen Messebesucher und Medien – auch ihr Feedback wird in die finale Konzeption des Serienmodells einfließen.

5. Februar 2014, Volkswagen Kommunikation

AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Kommunikation

Livio Piatti

Leiter PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056 463 94 61

Telefax 056 463 93 52

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch