



Volkswagen und Art on Ice – auch 2014 eine traumhafte Partnerschaft

Auch dieses Jahr präsentiert Art on Ice ab Ende Februar Eiskunstlauf der Extraklasse. Volkswagen tritt 2014 wiederum als Hauptsponsor auf und ermöglicht dem Publikum unvergessliche Momente. Dabei steht die emissionsfreie Fortbewegung im Zentrum – ganz nach dem Motto der kunstvollen Darbietungen auf dem Eis.

Art on Ice begeisterte im letzten Jahr rund 90'000 Besucher – alle Schweizer Veranstaltungen waren ausverkauft. Art on Ice ist weit mehr als eine Eiskunstlauf-Gala und auch mehr als ein Konzert. Jedes Jahr fasziniert und überzeugt Art on Ice von neuem und zeigt das wunderbare Zusammenspiel zwischen den besten Eiskunstläufern der Welt und internationalen Musik- und Tanzstars sowie Akrobaten. Volkswagen lebt auch 2014 die Leidenschaft für dieses Spektakel und unterstützt Art on Ice als Hauptsponsor.

«Nichts ist schöner als emissionsfreie Fortbewegung»

Volkswagen unterstreicht mit dem diesjährigen Slogan die nachhaltige Mobilität. Die möglichst emissionsfreie Fortbewegung ist dabei mehr als nur eine edle Absicht. Dies wird mit der Initiative «Think Blue.» verdeutlicht, mit welcher zu nachhaltigem Handeln motiviert wird. Ein wichtiger Pfeiler von «Think Blue.» sind die Modelle mit BlueMotion Technologies. Darunter fallen all jene Fahrzeuge, welche dank neuer Technologien, dem Zusammenspiel vieler Innovationen, neuer Motorisierungen und verbesserter Aerodynamik besonders effizient und umweltschonend sind.

Volkswagen wagt den Schritt in die Zukunft

Der e-up!, das erste rein elektrisch betriebene Serienfahrzeug von Volkswagen, setzt den Grundstein für ein neues Mobilitätszeitalter. Mit dem Golf VII folgen 2014 zudem gleich drei alternativ angetriebene Varianten des Erfolgsmodells. Neben dem mit Erdgas betriebenen Golf TGI BlueMotion kommt der vollelektrische e-Golf sowie der Golf GTE mit Plug-in-Hybrid-Antrieb auf den Markt. Damit macht Volkswagen einen entscheidenden Schritt in Richtung Energiewende.

Nebst den Highlights auf dem Eis ist dank dem Shuttle-Service und den Einsatzwagen von Volkswagen schliesslich auch die Mobilität für das ganze Art on Ice-Team gewährleistet.

19. Februar 2014, Volkswagen Kommunikation

AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Kommunikation

Livio Piatti

Leiter PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056 463 94 61

Telefax 056 463 95 17

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch