



Volkswagen erweitert Konnektivität durch neues Car-Net-Angebot

- **Car-Net bündelt die Volkswagen Online-Dienste**
- **Bessere Smartphone-Anbindung durch App-Connect**
- **Guide&Inform unterstützt Fahrer aktiv**

Volkswagen weitet die Smartphone- und Tablet-Anbindung in seinen Fahrzeugen aus. Ab sofort ermöglicht App-Connect die Bedienung und Darstellung von Inhalten digitaler Endgeräte über das Radio- oder Navigationssystem. Dabei können sowohl Apps mit MirrorLink™ übertragen werden, als auch Apps auf Basis der Plattformen Android Auto™ (Google)* und CarPlay™ (Apple).

Die Car-Net-Funktion App-Connect ermöglicht die Einbindung und Nutzung zahlreicher Smartphone Apps aus dem Google* und Apple Store. Neben einer fahrzeuggerechten Darstellung der Inhalte und einer Bedienung der Apps am Radio oder Radio-Navigationsgerät stehen den Kunden nun auch die Sprachbedienungen per Siri (Apple) oder Google Voice* zur Verfügung. Zudem sind Zugriffe auf abonnierte Audiostreaming-Dienste und die damit verbundenen persönlichen Inhalte möglich.

App-Connect aus dem Car-Net-Angebot kann optional für alle Fahrzeuge mit dem Radio Composition Media oder dem Radio-Navigationssystem Discover Media bestellt werden. Neben dem neuen Touran und Sharan wird das System auch im Polo, Beetle, Golf, Golf Sportsvan, Golf Cabriolet, Scirocco, Passat und Passat Variant, CC und im Tiguan erhältlich sein. Im Navigationssystem Discover Pro (erhältlich für alle Golf, Touran und Passat) gehört App-Connect übrigens zum Serienumfang.

Darüber hinaus bündelt der Volkswagen-Dienst «Guide&Inform» die wichtigsten Car-Net-Funktionen zur Unterstützung des Fahrers. So meldet das System in Echtzeit aktuelle Stauwarnungen, gibt die Zahl freier Parkplätze in umliegenden Parkhäusern bekannt und weist die Tankstellen mit den günstigsten Spritpreisen aus.

Neben den genannten Funktionen ist es möglich, Navigationsziele von der Firma aus, von Zuhause oder von unterwegs an das Fahrzeug zu senden. Dabei unterstützen Google Street View® und Google Earth® den Fahrer mit Fotos und Satellitenaufnahmen durch eine besonders realistische Anzeige bei der Orientierung. Mit der integrierten Sonderzielsuche lassen sich Restaurants, Museen oder Kinos in fremder Umgebung entdecken und gleichzeitig die aktuelle Wetterlage am Zielort checken.

Ebenfalls neu und spannend für die Passagiere im Fond ist die Steuerung Volkswagen Media Control, mit der Tablet-PCs und iPads per WLAN mit dem Infotainment-System (Discover Media oder Discover Pro) verbunden werden. So können Beifahrer und andere Mitreisende die Musik auswählen oder sich Navigationsinformationen auf das Tablet holen ohne den Fahrer zu stören.

Die zahlreichen nützlichen Funktionen von Guide&Inform, sowie App-Connect werden durch die mobile Anbindung des Fahrzeugs an das Internet überhaupt erst möglich: So können die Daten entweder direkt über das Smartphone empfangen werden oder über eine separate SIM-Karte, die in einen sogenannten Car-Stick am USB-Port (optional) oder direkt im Kartenslot (optional mit dem Radio-Navigationsgerät Discover Pro und der Telefonschnittstelle Business) eingesetzt werden.

Alle Funktionen und Informationen zu Car-Net einschliesslich der Systemvoraussetzungen, gegliedert nach den aktuell angebotenen Fahrzeugmodellen von Volkswagen, werden auf der Website www.volkswagen.com/Car-Net im Internet erläutert.

*In der Schweiz noch nicht verfügbar, da von Google nicht freigegeben.

11. Juni 2014, Volkswagen Kommunikation

AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Kommunikation

Livio Piatti

Leiter PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056 463 94 61

Telefax 056 463 93 52

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch