



Salon de l'automobile de Genève 2016: Volkswagen restyle la up! et surprend avec une étude

- **La nouvelle up! se présente avec une diversité impressionnante de variantes et de moteurs**
- **Avec le nouveau concept car, la mobilité devient une expérience**

Deux modèles marqueront la présence de la marque Volkswagen au salon de l'automobile de Genève de cette année: d'une part, ce sera la nouvelle série de la citadine up! qui fera son entrée d'ici peu sur le marché avec une impressionnante diversité de variantes et une intégration améliorée du smartphone. De l'autre, l'entreprise de Wolfsburg présentera un concept car fascinant qui, en tant que SUV tendance au prix abordable, va mettre de l'animation dans la catégorie des véhicules compacts.

Qu'elle soit équipée d'un moteur à essence performant (à partir de l'automne 2016 aussi avec 90 ch / 66 kW), d'une propulsion efficiente au gaz naturel ou d'un organe d'entraînement électrique innovant – la nouvelle up! répond à toutes les attentes par la diversité de ses moteurs. S'y ajoute une multitude de variantes – trois lignes d'équipement, une version cross – de nouveaux coloris extérieurs, des sièges recouverts de tissu, des dash pads et des stickers design qui donnent à chaque up! un caractère individuel. Une autre nouveauté: l'intégration du smartphone qui permet l'accès à la navigation, à la musique et aux données du véhicule grâce à l'application de Volkswagen. De plus, Volkswagen met en lice le système de sonorisation «up! beats» de 300 watts qui a été mixé par le spécialiste américain de l'audio BeatsAudio™.

Selon les prévisions, la nouvelle up! sillonnera les routes suisses à partir du mois de septembre.

Par contre, l'étude dans le domaine «Lifestyle» qui est synonyme d'une nouvelle joie de vivre avec une automobile qui répond à un haut niveau aux besoins du quotidien peut être considérée comme le début d'une large offensive des SUV. Avec cette étude, Volkswagen donne une vue réaliste d'une série entièrement nouvelle et, en même temps, du futur modèle de série. Son concept de commande se passe presque entièrement d'interrupteurs, créant au niveau conceptuel une passerelle vers le BUDD-e qui a soulevé l'enthousiasme du public international lors du salon CES à Las Vegas.

23 février 2016, Communication de Volkswagen

Remarque

Vous trouverez de plus amples informations numérisées sur la nouvelle up!
dans notre banque de données presse: www.vwpress.ch.

Nom d'utilisateur: pressegast_2015

Mot de passe: 15Gstpr-20

**AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Kommunikation**

Livio Piatti

Chef PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Téléphone 056 463 94 61

Téléfax 056 463 95 17

E-mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch

