



Mondial de l'Automobile Paris 2016: Volkswagen presenta l'auto elettrica che prelude a una nuova epoca

- **Studio di design con tutti i requisiti per riscrivere la storia**

Quest'anno Volkswagen si presenta al Salone di Parigi (1-16 ottobre) interamente all'insegna dello slogan «Think New.»: con la première mondiale di uno studio di design che ambisce a diventare un'icona delle quattro ruote, Volkswagen introduce al mondo dell'automobile il suo nuovo fiore all'occhiello.

Come nessun altro veicolo, la nuova concept car segna l'inizio di una nuova era per il marchio Volkswagen: sì, perché questo veicolo è rivoluzionario come lo era sette decenni fa il Maggiolino, l'automobile più venduta nel ventesimo secolo in tutto il mondo. Grazie al suo concept completamente nuovo, questo studio di design ha tutte le carte in regola per riscrivere la storia. Il veicolo che verrà prodotto in serie in una fase successiva dovrebbe essere la prima Volkswagen realizzata sulla nuova piattaforma modulare per veicoli elettrici (MEB).

19 settembre 2016, Comunicazione Volkswagen

AMAG Automobil- und Motoren AG

Comunicazione Volkswagen

Christian Frey

Responsabile RP

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefono 056 463 94 61

Telefax 056 463 93 52

E-mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch

