



4. Juli 2019

Seit 45 Jahren wird der Bestseller Golf in der Schweiz verkauft

- Der Golf – bis heute mehr als 35 Millionen Mal in aller Welt verkauft
- Die Markteinführung des Erfolgsmodells in der Schweiz jährt sich im Juli zum 45. Mal
- Zum Jubiläum legt VW Schweiz ein limitiertes Sondermodell Golf „Edition 45“ auf, mit über 10'000 Franken Kundenvorteil
- Seit 1974 in der Schweiz knapp 660'000 Golf Modelle ausgeliefert
- Anfang 2020 geht die 8. Golf Generation an den Start

Schinznach-Bad – Der Golf – das erfolgreichste europäische Auto – wird 45 Jahre alt. Am 29. März 1974 lief im Volkswagen Werk Wolfsburg offiziell die Produktion an. Niemand ahnte damals, dass dies der Beginn einer Erfolgsgeschichte war – denn bis heute wurden mehr als 35 Millionen Exemplare in aller Welt verkauft. Seit dem Produktionsstart vor 45 Jahren wurde rein rechnerisch an jedem Tag alle 41 Sekunden ohne Unterbrechung irgendwo auf der Welt ein neuer Golf bestellt – im Durchschnitt rund 780'000 Fahrzeuge pro Jahr. Volkswagen Schweiz feiert das 45-Jahre-Jubiläum der Markteinführung seines erfolgreichsten Modells Anfang Juli 1974. Bereits sechs Monate später waren 3875 Fahrzeuge auf Schweizer Strassen unterwegs. Seit 1974 wurden 659'304 Exemplare des Bestsellers an Herrn und Frau Schweizer verkauft. Das ist Rekord! Kein anderes Modell hat dies bisher geschafft. VW feiert und die Kunden profitieren: Zum Jubiläum legt VW Schweiz ein limitiertes Sondermodell Golf „Edition 45“ auf, mit einem Kundenvorteil von über 10'000 Franken.



Start einer Erfolgsgeschichte: Golf I aus dem Jahre 1974.

bis heute mehr als 35 Millionen Mal in aller Welt gekauft. Seit dem

Das erfolgreichste europäische Auto – der Golf – wird 45 Jahre alt. Am 29. März 1974 lief im Volkswagen Werk Wolfsburg offiziell die Produktion des künftigen Bestsellers an. Niemand bei Volkswagen ahnte zu diesem Zeitpunkt, was für eine Erfolgsgeschichte da seinen Anfang nahm. Als Nachfolger des legendären Käfers konzipiert, wurde er

Pressekontakt

AMAG Import AG
Volkswagen Kommunikation
Christian Frey
PR Manager
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Telefon 056 463 94 61
E-Mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch





Produktionsstart vor 45 Jahren wurde rein rechnerisch an jedem Tag alle 41 Sekunden ohne Unterbrechung irgendwo auf der Welt ein neuer Golf bestellt – im Durchschnitt rund 780'000 Fahrzeuge pro Jahr. Volkswagen Schweiz feiert die Markteinführung seines erfolgreichsten Modells Anfang Juli zum 45. Mal. Zum Jubiläum legt Volkswagen Schweiz ein limitiertes Sondermodell Golf „Edition 45“ auf. Das zeitlich befristete Angebot aufgenommenes Modell überzeugt mit einem Kundenvorteil von über 10'000 Franken. Frei nach dem Motto: VW feiert und die Kunden profitieren.



Schweizer Rekord: bis Ende Mai 2019 knapp 660'000-mal verkauft.

659'304 Fahrzeuge in 45 Jahren

Im Juli 1974 rollten die ersten Golf Modelle mit 70 PS in die Schweizer Verkaufsräume. Einen Monat später folgte die schwächere Motorvariante mit 50 PS. Weitere sechs Monate danach waren 3875 Fahrzeuge auf Schweizer Strassen

unterwegs. Die Verkäufe stiegen kontinuierlich jedes Jahr bis zum Rekordjahr 1979, in welchem in der Schweiz die höchste Anzahl des Modells – nämlich 22'140 – verkauft wurden.

Mit leichten Schwankungen hielt dieser Verkaufserfolg über Jahrzehnte an. Erst in den letzten Jahren verlagerte sich die Nachfrage in Richtung der neuen SUV Modelle. Im Gegenzug reduzierte sich das abgesetzte Volumen des Golf hierzulande. Im Jahre 2016 wurden zum letzten Mal mehr als 10'000 Exemplare des Bestsellers verkauft. Bis dahin stand der Golf 17-mal in Folge an der Spitze der nationalen Verkaufsrangliste. Auch wenn der Golf seine Position als unumstrittener Liebling von Herrn und Frau Schweizer verloren zu haben scheint, sind die aktuellen Verkaufszahlen immer noch sehr eindrucksvoll. Per Ende Mai 2019 lag der Golf hinter dem Tiguan auf Rang 3 der Schweizer Neuwagenstatistik.

Der neue Golf 8

Eine Erfolgsgeschichte geht in die Verlängerung. Bereits Anfang 2020 ist die Markteinführung der nächsten Generation Golf geplant. Der neue Golf der 8. Generation wird in einem modernen Design, mit neuen Motoren und der neusten Generation von Assistenzsystemen und Konnektivitätsfunktionen an den Start gehen. Man darf also annehmen, dass sich der Golf mit dem Anspruch auf die Leaderposition wieder zurückmeldet. Das nächste Etappenziel in der Schweiz ist auf jeden Fall anvisiert – nämlich 700'000 verkaufte Fahrzeuge.



Hinweis

Weiteres Bildmaterial finden Sie digitalisiert auf unserer Mediendatenbank unter <http://vw.media-corner.ch/>



Follow Volkswagen auf Twitter: @vwschweiz

Infos und News direkt von der meistgekauften Automobilmarke der Schweiz!
Journalisten und Branchenexperten erhalten so schnell, knackig und direkt
Hintergrundinformationen aus erster Hand. Jetzt Volkswagen Schweiz auf Twitter
folgen unter: @vwschweiz
