



9. September 2019

## Aus Vision wird Wirklichkeit: Weltpremiere des ID.3

- **Elektromobilität für alle: Der ID.3 kostet in der Basisversion ca. CHF 32'000.- (Richtpreis Schweiz)**
- **Revolutionäres Interieur: Das Open-Space-Konzept des ID.3 bietet klassenüberlegenen Platz und setzt neue Standards**
- **Nachhaltige Mobilität: Batterie, Lieferkette, Produktion – der ID.3 kommt erstmals bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral zum Kunden**

### Press contact

AMAG Import AG  
Volkswagen Communications  
Christian Frey  
PR Manager Volkswagen  
Tel: +41 56 463 94 61  
vw.pr@amag.ch



More at  
vwpress.ch or  
volkswagen-newsroom.com

**Frankfurt/Schinznach-Bad – Volkswagen präsentiert bereits am Vorabend der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt den wegweisenden ID.3. Für die Marke ist er das Symbol einer neuen Zeit. Mit dem ID.3 erweitert Volkswagen sein Programm um das erste Modell einer komplett neuen Generation reiner Elektrofahrzeuge – lokal emissionsfrei, höchst effizient und voll vernetzt. Gleichzeitig spiegelt der ID.3 die Neuausrichtung der Marke Volkswagen wider und zeigt sich als erstes Modell mit dem neuen Volkswagen Logo.**



Weltpremiere des ID.3 auf der IAA 2019 in Frankfurt.

„Der ID.3 ist ein alltagstauglicher Allrounder. Er ist kompakt, dabei wendig wie ein Kleinwagen und bietet den Innenraum eines Mittelklassewagens. Er kombiniert spannendes Design mit innovativer Technologie und hohen Reichweiten“, skizziert Silke Bagschik, Leiterin Vertrieb und Marketing der ID. Familie, am Vorabend der IAA.

Mit dem ID.3 startet Volkswagen in eine neue Ära der klimafreundlichen Mobilität. Das erste Modell aus der ID. Baureihe ist bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral, beeindruckt mit einer für Elektroautos charakteristischen hohen Fahrdynamik und ist voll vernetzt. Es basiert wie alle künftigen ID. Modelle auf dem neuen Modularen E-Antriebs-Baukasten (MEB), der speziell für den Elektroantrieb konzipiert wurde.

Der ID.3 gibt sich dank einer neu entwickelten Design-DNA sofort als Zero Emission Vehicle zu erkennen. Gestaltet für eine elektrisierende Zukunft, bringt er eine neue Designqualität in die Kompaktklasse. „Mit dem ID.3 fährt Volkswagen in die Zukunft“, sagt Klaus Bischoff, Chefdesigner der Marke Volkswagen. Bischoff weiter: „Die natürliche Formensprache und das absolut intuitive Fahrerlebnis zeigen eine neue, elektrische Denkweise.“

Revolutionär ist auch das Interieur. Durch den langen Radstand des MEB-Layouts und sehr kurze Überhänge ergibt sich ein besonders grosser Innenraum, der Open Space. Mit dem so entstehenden Platz und



Raumgefühl setzt der fünfsitzige ID.3 neue Standards in der Kompaktklasse.

Dank der digitalen, völlig neu konzipierten Anzeigen- und Bedienelemente wird sich jeder Fahrer schnell und intuitiv im ID.3 zurechtfinden. Neben dem Display im Cockpit liefert ein neu entwickeltes, zentral positioniertes Touch-Display mit einer Bildschirmdiagonale von zehn Zoll dem Fahrer alle wichtigen Informationen.

Das ebenfalls neue ID. Light unterstützt mit einem LED-Band bei der Navigation und kann den Fahrer bei Gefahr beispielsweise auffordern zu bremsen. Sämtliche Bedienelemente – auch am elektrisch einstellbaren Multifunktionslenkrad – werden über Touch-Funktionen mit berührungssensitiven Tasten bedient. Nur die Fensterheber und das Warnblinklicht werden noch mit haptischen Schaltern betätigt. Hinzu kommt eine intelligente „Natural Voice“-Sprachsteuerung. Über App-Connect ist der ID.3 binnen Sekunden mit dem Smartphone vernetzt.

Der ID.3 wird zum Serienstart mit drei Batteriegrößen angeboten. Die Basisvariante hat einen nutzbaren Energiegehalt von 45 kWh und ermöglicht eine elektrische Reichweite von bis zu 330 Kilometern (WLTP). Der Einstiegspreis dieser ID.3 Version liegt bei ca. CHF 32'000 in der Schweiz (Richtpreis). Darauf folgt eine Batterievariante mit 58 kWh; in diesem Fall bietet der ID.3 eine Reichweite von bis zu 420 Kilometern (WLTP). Der Energiegehalt der grössten Batterievariante liegt bei 77 kWh, deren elektrische Reichweite bei bis zu 550 Kilometern (WLTP) liegt. Dank seiner Schnellladefähigkeit lassen sich beim ID.3 mit 100 kW Ladeleistung innerhalb von 30 Minuten rund 290 Kilometer Reichweite (WLTP) nachladen.

Die Batterien selbst sind in den Fahrzeugboden integriert. Diese Lage wirkt sich positiv auf die Fahrdynamik aus, da der Schwerpunkt des ID.3 tief nach unten rückt. Zudem zeichnet den ID.3 eine optimale Gewichtsverteilung zwischen Vorder- und Hinterachse aus.

## **ID.3 1<sup>st</sup> – die limitierte Launch-Edition mit umfangreicher Ausstattung**

Bereits im Mai dieses Jahres startete Volkswagen mit dem Pre-Booking des ID.3 1<sup>st</sup> – der limitierten Launch-Edition. Interessenten in der Schweiz können für einen Betrag von CHF 1500.- unverbindlich einen Produktionslot für den ID.3 1<sup>st</sup> reservieren. Aktuell sind alle Schweizer Produktionsplätze vergeben. Die Chance auf einen ID.3 1<sup>st</sup> bleibt dennoch bestehen: Interessierte können sich nach wie vor online unter [prebooking.volkswagen.ch](http://prebooking.volkswagen.ch) auf der Warteliste registrieren lassen. Ab Ende dieses Jahres wird es für die Pre-Booker konkret, wenn sie mit ihrem jeweiligen Händler in die Bestellphase gehen.



Die Erstauflage, der ID.3 1<sup>st</sup>, verfügt über die 58-kWh-Batterie. Angetrieben wird er von einem Elektromotor an der Hinterachse. Dieser leistet 150 kW und liefert ein maximales Drehmoment von 310 Newtonmetern. Damit erreicht der Fünftürer eine Höchstgeschwindigkeit von 160 km/h.

Volkswagen bietet den ID.3 1<sup>st</sup> in drei festen Konfigurationen an, die auf typische Kundenwünsche abgestimmt sind. In der Schweiz ist nur der ID.3 1<sup>st</sup> Max und damit die höchste der drei verfügbaren Varianten mit sämtlichen Ausstattungs-Highlights erhältlich. Dadurch wird sichergestellt, dass die ersten Schweizer Interessenten über alle neuen technologischen Highlights in ihrem ID.3 1<sup>st</sup> verfügen können. Die Kunden können darüber hinaus aus verschiedenen Exterieur-Lackierungen wählen.

Die Ausstattung des ID.3 1<sup>st</sup> Max umfasst serienmässig ein Navigations- und Radiosystem mit digitalem Radioempfang DAB+ sowie ein Soundsystem „Beats“. Weitere technische Highlights sind das Augmented Reality (AR-) Head-up-Display, die Mobiltelefonschnittstelle mit induktivem Laden sowie das schlüssellose Zugangssystem Kessy Advanced. Zusätzlich verfügt die Erstauflage über eine automatische Distanzregelung ACC, einen Spurhalteassistenten mit Emergency Assist, einen Spurwechselassistenten sowie eine Rückfahrkamera.

Im Innenraum ist der ID.3 1<sup>st</sup> Max ausserdem mit Komfortsitzen, Sitz- und Lenkradheizung, Armlehnen vorn sowie Mittelkonsole mit zwei USB-C-Anschlüssen ausgestattet. Das serienmässige Ambientelicht sowie das grosse Panorama-Glasdach sind zusätzliche optische Highlights. Aussen gehören getönte Scheiben, LED-Matrix-Scheinwerfer und Matrix-Standard-Brems-Blink-Rückleuchten zum Ausstattungsumfang. Die 20 Zoll Alufelgen sowie das Exterieur-Style-Paket in Silber runden das Design des ID.3 1<sup>st</sup> Max entsprechend ab. Standardmässig wird ein Mode 2-Ladekabel mitgeliefert.