



20. November 2019

Weltpremiere: Studie ID. SPACE VIZZION zeigt perfekte Aerodynamik und viel Raum

- Siebte Studie der ID. Familie an Los Angeles Auto Show vorgestellt
- ID. SPACE VIZZION definiert neues Fahrzeugsegment: aerodynamisch ein Gran Turismo mit den Raumverhältnissen eines SUV
- Neue Front- und Dachkonstruktion trägt zur effizient abgestimmten Aerodynamik mit cw-Wert von 0,24 bei
- ID. SPACE VIZZION gibt Ausblick auf die künftige Serienversion für Europa und Nordamerika

Press contact
AMAG Import AG
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tel: +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



More at
vwpress.ch or
volkswagen-newsroom.com

Wolfsburg/Los Angeles – Volkswagen hat am Vorabend der Los Angeles Auto Show die siebte Studie der ID. Familie vorgestellt. Der ID. SPACE VIZZION folgt damit ID., ID. CROZZ, ID. BUZZ, ID. VIZZION, ID. BUGGY und ID. ROOMZZ. Wie alle Modelle der ID. Familie wird auch der ID. SPACE VIZZION rein elektrisch angetrieben. Sein Design und seine Form stehen für neue Denkansätze. Besonders prägnant ist die Frontpartie mit den neuartigen Durchströmungsöffnungen, die einen cw-Wert von 0,24 ermöglichen. So verbindet der ID. SPACE VIZZION die aerodynamischen Eigenschaften eines Gran Turismo mit den grosszügigen Raumverhältnissen eines SUV – und definiert so ein völlig neues Fahrzeugsegment.

«Der neue ID. SPACE VIZZION bringt beispiellose Vielseitigkeit, kompromisslose Qualität und GERMAN DESIGN in eine neue Ära der Mobilität», sagt Klaus Bischoff, der Leiter Volkswagen Design. Die Studie basiert auf dem Modularen E-Antriebs-Baukasten (MEB) von Volkswagen. Die 82-kWh-Brutto-Batterie-Kapazität ermöglicht Distanzen bis 590 Kilometern (WLTP) / 300 Meilen (EPA). Dank einer Systemleistung (4MOTION)



Weltpremiere der Studie ID. SPACE VIZZION in L.A.

bis 250 kW beschleunigt der ID. SPACE VIZZION in 5,4 Sekunden auf 100 km/h (5,0 Sekunden bis 60 mph).



Das Exterieur – pure Aerodynamik

Elektrofahrzeuge brauchen keinen Kühler und keinen grossen Raum für den Motor. Die Designer und Konstrukteure des ID. SPACE VIZZION nutzten diesen Freiraum unter anderem dazu, die Aerodynamik zu perfektionieren und damit die Reichweite zu erhöhen. In die markant gestaltete Frontpartie wurden Durchströmungsöffnungen integriert. Der Fahrtwind



Mit Durchströmungsöffnungen bei Stossfänger und Motorhaube

strömt dabei einerseits durch eine Querspanne zwischen den Scheinwerfern über die extrem tief angeordnete Motorhaube gezielt nach hinten. Ebenfalls durchströmt wird in den Aussenbereichen der vordere Stossfänger; auch hier wird die Luft gezielt nach hinten geleitet. Die Durchströmungsöffnungen

des Stossfängers und der Motorhaube des ID. SPACE VIZZION wurden als funktionale Konstruktionsmerkmale konzipiert und prägen gleichzeitig als unverkennbare Besonderheiten des Designs das Exterieur der Studie.

Das Interieur – viel Raum für ein Leben in Fahrt

Der ID. SPACE VIZZION nutzt die Vorteile des MEB voll aus. Das Platzangebot im Innenraum erinnert dank des kompakt gebauten Elektroantriebs und der im Unterboden integrierten Batterie eher an ein Ober- als an ein Mittelklassefahrzeug. Nicht nur der elektrische Antrieb macht den ID. SPACE VIZZION zu einem nachhaltigen Fahrzeug, sondern



Komplett digitalisiertes Cockpit

auch die im Interieur verwendeten Materialien. Sie wurden konsequent aus nachhaltigen Rohstoffen hergestellt, zum Beispiel dem neuen «AppleSkin™», einem Kunstleder mit einem Anteil von Reststoffen aus der Apfelsaftproduktion. Zudem kommt im Interieur des ID. SPACE VIZZON kein Chrom mehr zum

Einsatz. Dieser wird durch einen Lack in Chromoptik ersetzt. Mit seinem komplett digitalisierten Cockpit definiert der ID. SPACE VIZZION einen neuen «Status quo» der intuitiven Bedienbarkeit: Erstmals konzentrieren sich alle für das Fahren relevanten Informationen primär in einem AR-



Head-up-Display (AR: Augmented Reality). Statt des klassischen Cockpits gibt es nur noch ein Mini-Display mit fahrrelevanten Basisinformationen. Alle Info-, Entertainment-, Komfort- und Online-Funktionen sowie die Fahrzeugeinstellungen werden darüber hinaus in einem optisch freischwebenden 15,6-Zoll-Touchscreen gebündelt. Weitere wichtige Informationen nimmt der Fahrer automatisch und intuitiv über das «ID. Light» auf – eine interaktive Lichtleiste zwischen den A-Säulen.



Der ID. SPACE VIZZION Ende 2021 auf dem Markt

Studie mit Zukunft

Der ID. SPACE VIZZION gibt einen konkreten Ausblick auf die Serienversion, die Ende 2021 vorgestellt und in verschiedenen Versionen in Nordamerika, Europa und China auf den Markt kommen wird.

Hinweis

Weiteres Bildmaterial finden Sie digitalisiert auf unserer Mediendatenbank unter www.vwpress.ch.