



7. Januar 2022

Volkswagen zum 22. Mal als Nr. 1 bestätigt

- Zum 22. Mal in Folge ist Volkswagen die meistgekaufteste Automarke der Schweiz
- Steigerung der Verkaufszahlen bei den Hybrid- und Elektrofahrzeugen um das Dreifache gegenüber 2020
- ID.3 auf dem 2. Platz in der Schweiz bei den reinen Elektroautos

Press contact

AMAG Import AG
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tel. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



More at
vwpress.ch or
volkswagen-newsroom.com

Cham – Die Marke Volkswagen führt auch 2021 mit insgesamt 25'817* verkauften Fahrzeugen und einem Marktanteil von 10,8% unangefochten die Schweizer Verkaufsstatistik an – ein erfolgreiches Jahr trotz der herausfordernden Liefersituation. Der Tiguan ist das beliebteste Modell der Marke Volkswagen auf Platz 4. Der vollelektrische ID.3 belegt mit 2423* verkauften Fahrzeugen den 2. Platz bei den Elektroautos. Die Nachfrage in der Schweiz nach elektrisch angetriebenen Modellen hat weiter stark zugenommen. Gegenüber 2020 ist der Anteil der Hybrid- und reinen Elektrofahrzeuge bei der Marke Volkswagen um das Dreifache auf 23,4% des Gesamtvolumens gestiegen – 19,7% davon sind BEV-Modelle. Die E-Offensive von Volkswagen nimmt jetzt richtig Fahrt auf. Neben den bereits heute lieferbaren E-Modellen ID.3, ID.4 und ID.4 GTX folgen im Mai die langstreckentauglichen E-SUV-Coupés ID.5 und ID.5 GTX, Letzterer mit Allradantrieb.**



Der ID.3 belegt mit 2423* Verkäufen den erfreulichen Platz 2 in der Schweizer Verkaufsstatistik der vollelektrischen Modelle.

Auch 2021 war ein herausforderndes Jahr. Die Pandemie ist nach wie vor präsent, zudem kämpfte die ganze Automobilbranche mit Verzögerungen bei den Fahrzeugauslieferungen, verursacht durch die weltweite Halbleiterkrise. Bei der Marke Volkswagen konnten 2021 rund 5000 bestellte Fahrzeuge bis Jahresende nicht mehr an die Kundinnen und Kunden ausgeliefert werden.

Zum 22. Mal ist Volkswagen die Nr. 1 in der Schweiz

* Zahlen von «autoschweiz» inkl. Direktimporte

** Zahlen ASTRA inkl. Direktimporte



Die Marke Volkswagen ist zum 22. Mal die Nummer 1 in der Schweiz. Auch in diesem Jahr hat Volkswagen mit 25'817* verkauften Fahrzeugen die Spitze der Verkaufsstatistik mit klarem Abstand zum Zweitplatzierten verteidigt. Der Marktanteil von Volkswagen beträgt 10,8% für 2021. Der Tiguan ist bereits zum dritten Mal das beliebteste Modell der Marke und mit 3842* verkauften Fahrzeugen findet man ihn auf Platz 4 der Schweizer Modell-Verkaufsrankliste 2021.

ID.3 auf Platz 2 bei den Elektroautos

Die Nachfrage bei den Elektrofahrzeugen ist 2021 stark gestiegen. Jedes fünfte in der Schweiz verkaufte Fahrzeug verfügt mittlerweile über einen Stecker. Das entspricht einem Marktanteil von 22,5% (PHEV und BEV).** Bei den reinen Elektroautos (BEV) sind es 13,34% Marktanteil oder jedes achte verkaufte Fahrzeug in der Schweiz.** Somit ist der Anteil der reinen Elektroautos auf dem Niveau aller verkauften Fahrzeuge mit Diesel-Antrieb. Dieser Trend widerspiegelt sich auch bei der Marke Volkswagen. Der Anteil aller Steckerfahrzeuge mit der breiten Modellpalette bei den Hybridmodellen von Volkswagen beträgt 23,4% im Jahr 2021 und hat um 15,5% gegenüber dem Vorjahr zugenommen.** Dabei ist der Zuwachs von insgesamt 3154 verkauften Volkswagen Modellen bei den reinen Elektroautos gegenüber 2020 enorm.** Der vollelektrische ID.3 belegt mit 2423* Verkäufen den erfreulichen Platz 2 und der im Frühling 2021 eingeführte ID.4 mit 1373* Fahrzeugen Platz 7 der Schweizer Verkaufsstatistik der reinen E-Autos. Gegenüber 2020 haben sich die Verkaufszahlen des ID.3 2021 gar verdoppelt.

Diese Entwicklung wird auch 2022 mit der Markteinführung weiterer ID. Modelle – ID.5 und ID.5 GTX mit Allrad-Antrieb – weiter gefördert. «Auch 2022 setzen wir unseren Schwerpunkt bei der Elektromobilität. Wir rechnen mit einem Anteil von 30% an Hybrid- und reinen Elektrofahrzeugen der Marke Volkswagen 2022 in der Schweiz», prognostiziert Claude Gregorini, Brand Director der Marke Volkswagen.

Ab Mai im Verkauf: ID.5 mit bis zu 520 km Reichweite

Der ID.5 und der ID.5 GTX mit Allrad-Antrieb bilden die aktuelle Speerspitze der ID. Familie. Der ID.5 erweitert die ID. Familie in Europa um ein weiteres Modell, neben dem Bestseller ID.3 und dem Weltauto ID.4. Alle ID.5 Motorisierungen nutzen eine grosse, langstreckentaugliche Batterie, die 77 kWh Energie (netto) speichern kann. Ihre zentrale Einbaulage unter der

* Zahlen von «autoschweiz» inkl. Direktimporte

** Zahlen ASTRA inkl. Direktimporte



Passagierzelle sorgt für einen tiefen Schwerpunkt und eine ausgewogene Achslastverteilung. Mit ihr erzielen der ID.5 Pro und der ID.5 Pro Performance bis zu 520 km Reichweite (WLTP) bei einer maximale Ladeleistung von bis zu 135 kW. Das allradgetriebene Spitzenmodell ID.5 GTX kommt auf eine Reichweite von bis zu 490 km (WLTP). Durch die Peak-Ladeleistung von bis zu 150 kW lädt das Spitzenmodell an Schnelladestationen Energie für 100 km in nur 6 Minuten.



Wichtige neue E-Modelle der Marke Volkswagen: der ID.4 und, ab Mai im Verkauf, der brandneue ID.5.

Mit Over-the-Air-Updates bleibt der ID.5 lange auf dem neuesten Stand. ID.5 und ID.5 GTX werden im Volkswagen Werk Zwickau gefertigt und bilanziell CO₂-neutral an ihre Kunden übergeben. Werden sie mit 100% Grünstrom geladen, fahren sie heute schon klimaneutral.

Hinweis

Weiteres Bildmaterial zu den neuen ID.-Modellen finden Sie auf unserer Mediendatenbank unter [vwpress.ch](https://www.vwpress.ch).



Follow Volkswagen auf Twitter: @vwschweiz

Infos und News direkt von der meistgekauften Automobilmarke der Schweiz! Journalisten und Branchenexperten erhalten so schnell, knackig und direkt Hintergrundinformationen aus erster Hand. Jetzt Volkswagen Schweiz auf Twitter folgen unter: @vwschweiz