



12. Januar 2017

Volkswagen als Presenting Partner an der ersten «RAID Young Raiders Challenge» dabei

- Volkswagen ist als Presenting Partner an der «RAID Young Raiders Challenge» dabei
- Die «RAID Young Raiders Challenge» ist eine preisgünstige Young- und Oldtimerrallye durch die Schweiz, ausschliesslich für junge Fahrerinnen und Fahrer bis 35 Jahre
- Erstmalige Durchführung am 13. und 14. Mai 2017 der «Young Raiders Challenge» in der Schweiz

Schinznach Bad, 12. Januar 2017 – Volkswagen unterstützt als Presenting Partner die erste «RAID Young Raiders Challenge». Die Challenge wird organisiert von der RAID Organisation, die letztes Jahr schon zum 26. Mal den RAID SUISSE-PARIS durchgeführt hat. Die Rallye Veranstaltung findet am Wochenende vom 13. und 14. Mai 2017 statt. Gestartet wird in der AMAG Autowelt Zürich in Dübendorf. Die Zieleinfahrt ist in Bern. Nebst dem Fahrvergnügen steht auch die Fahrsicherheit auf dem Programm.

Vom 13. bis 14. Mai 2017 findet die erste und einzigartige Rallye, ausschliesslich für Fahrerinnen und Fahrer, die jünger als 35 Jahre sind, statt. Aufgrund der grossen Nachfrage hat die Organisation RAID beschlossen, diese in ihrer Art einzigartigen Rallye ins Leben zu rufen. Volkswagen unterstützt die erste «RAID Young Raiders Challenge» als Presenting Partner. Die Challenge bietet den Fahrerinnen und Fahrern ein einmaliges Erlebnis: sich mit den Rallye-interessierten Fahrerinnen und Fahrern auszutauschen, den Frühling und die Schweiz mit dem Auto neu zu entdecken und am spannenden Rallye-Leben aktiv teilzunehmen. Das Ziel dieser Veranstaltung ist, junge Fahrerinnen und Fahrer für Young- und Oldtimerrallyes und für das Automobil im Allgemeinen zu begeistern.

Quer durch die Schweiz mit spannenden Prüfungen

Die «RAID Young Raiders Challenge» wird am 13. Mai 2017 in der AMAG Autowelt Zürich in Dübendorf starten. Nach dem ersten Rallyetag fahren die Fahrerinnen und Fahrer in Fribourg ein. Dem Abendessen folgt ein Networkinganlass in entspannter Atmosphäre.

Am nächsten Tag erwarten die Rallye-Teilnehmerinnen und Teilnehmer spannende Strecken, Prüfungen und einen Ausflug in ein Sicherheitszentrum des TCS. Hier müssen die Teilnehmenden ihr Gespür für sicheres Fahren beweisen. Nach weiteren Rallyekilometern und Prüfungen

Pressekontakt

AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Kommunikation
Christian Frey
Leiter PR
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Telefon 056 463 94 61
E-Mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch





endet die Rallye mit der Preisverleihung in Bern. Der Gewinner der ersten «RAID Young Raiders Challenge» erhält den neuen Golf für ein Jahr zur freien Verfügung.

Der Gewinner erhält den neuen VW Golf für ein Jahr.

Volkswagen ist als Presenting Partner dabei

Selbstverständlich darf der Preis kein Hindernis für die Teilnahme der jungen Fahrerinnen und Fahrer sein. Dank dem Presenting Partner Volkswagen und den weiteren Partnern, die die «RAID Young Raiders Challenge» unterstützen, beträgt das Startgeld nur CHF 350.- pro Person. Organisation, Hotel, Essen, Pannendienst, Reglement, Rallyeschild und Seitennummern sind im Preis inbegriffen.

Auch Youngtimer sind sehr willkommen

Die «RAID Young Raiders Challenge» soll ein junges Publikum für das Automobil begeistern und die Freude am Autofahren weitergeben. Dafür öffnet die Organisation RAID die Tore für Youngtimer - Autos mit Jahrgang 1997 oder älter - und lässt diese erstmals an einer RAID-Veranstaltung zu.

Volkswagen hofft, dass auch viele junge VW Fahrerinnen und Fahrer am Start der ersten «RAID Young Raiders Challenge» sein werden.

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2015 hat Volkswagen rund 5,8 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 218.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
