



9 juin 2017

Volkswagen est «Most Trusted Brand»

- **Volkswagen est la marque de voiture qui jouit de la plus grande confiance**
- **Enquête représentative auprès de plus de 2300 Suisses et Suissesses**
- **Volkswagen à la première place devant Audi, Toyota et Mercedes**

Schznzach-Bad – La marque de voiture jouissant de la plus grande confiance est Volkswagen. C'est le résultat d'une enquête représentative menée auprès de plus de 2300 Suisses et Suissesses par les éditions «Das Beste – Reader's Digest» en novembre 2016. VW a été désignée «Most Trusted Brand» par 202 personnes ou dans 11 % des cas. Les personnes interrogées ont nommé au total environ 57 marques automobiles différentes.



Volkswagen: Reader's Digest «Most Trusted Brand»

Parmi toutes les marques automobiles en Suisse, Volkswagen est la marque jouissant de la plus grande confiance. C'est le résultat d'une enquête représentative menée par l'institut Dialego AG sur mandat des éditions «Das Beste – Reader's Digest Schweiz». En novembre 2016, plus de 2300 personnes

domiciliées en Suisse ont été interrogées au moyen d'une enquête en ligne structurée et quantitative. Les participants ont été sélectionnés dans le fichier clients de Reader's Digest. La cotation a été effectuée après une répartition représentative par âge et sexe.

L'objectif de cette enquête menée tous les ans par «Reader's Digest Schweiz» est de relever et surveiller la confiance des consommateurs suisses envers les marques. Dans cette démarche, on a demandé aux personnes interrogées quelle est leur confiance dans toutes les marques pour toutes branches, sans soutien. Dans la catégorie automobile, la question était la suivante: «Nommez spontanément, dans la branche

Contact presse

AMAG Automobil- und Motoren AG
Communication Volkswagen
Christian Frey
Chef PR
Aarauerstrasse 20
5116 Schznznach-Bad
Téléphone: 056 463 94 61
E-mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch





concernée, la marque dans laquelle vous avez personnellement le plus confiance et que vous recommanderiez à vos amis ou à vos proches.»

Dans 202 cas, soit 11 %, la marque Volkswagen a été citée. Dans la tranche d'âge de 18 à 39 ans, c'était même entre 13 et 14 %. Audi occupe la deuxième place avec 166 désignations. Les rangs suivants sont occupés par Toyota, Mercedes Benz, Opel et BMW. Au total, les personnes interrogées ont nommé 57 marques automobiles différentes.

Par rapport à ce résultat, Peter Schmid, chef de marque Volkswagen Suisse, commente: «Ce résultat nous remplit de fierté et nous incite à tout faire à l'avenir, grâce à nos produits mais aussi à nos prestations, pour continuer à inspirer la grande confiance témoignée envers notre marque.» Volkswagen Suisse remercie tous les propriétaires d'un véhicule Volkswagen pour la confiance qu'ils lui témoignent.

Source: Reader's Digest, Trusted Brands 2017 Schweiz

Institut: Dialego AG, Aachen

Éditeur: Reader's Digest Schweiz, Verlag Das Beste aus Reader's Digest AG, Zürich