



16. Juni 2017

## Volkswagen präsentiert den neuen Polo in Berlin

- Neuer Polo besticht durch klares, expressives Design
- Mehr Platz für Passagiere und Gepäck
- Sechste Generation kommt mit Vielzahl an Assistenz- und Komfortsystemen
- Neue Generation des Active Info Displays verfügbar
- Breites Spektrum an Versionen: künftig auch Polo GTI und Polo Beats

Schinznach-Bad / Berlin – Der neue Polo ist da! In einer Weltpremiere stellt Volkswagen heute in Berlin die komplett neu entwickelte Generation des Bestsellers vor. Mit einem klaren, kraftvollen Design, deutlich mehr Platz, effizienten Motoren und wegweisenden Assistenzsystemen soll der neue Polo seine Erfolgsgeschichte fortsetzen. Dr. Herbert Diess, Vorstandsvorsitzender der Marke Volkswagen, erklärt: „Der Polo ist ein junges, frisches Auto. Er verbindet Charisma mit starker Technik. Keiner sonst bietet so viel Raum für seine Grösse. Damit ist und bleibt unser Polo der Kleinwagen Nummer 1.“



Der neue Polo



Das neue Active Info Display

Mit bislang mehr als 14 Millionen verkauften Exemplaren – inkl. aller Derivate wurde der Polo sogar nahezu 16,5 Millionen Mal verkauft – ist der Polo einer der weltweit erfolgreichsten Kompaktwagen. Die sechste Generation verfügt über ein völlig neues Exterieur-Design, das den nun generell viertürigen Kompakten sportlicher und erwachsener wirken lässt. Gleichzeitig wurde der neue Polo gegenüber seinem Vorgänger in jeder Dimension grösser. Dadurch bietet er mehr Platz für Fahrer und Mitreisende sowie ein signifikant von 280 auf 351 Liter vergrössertes Kofferraumvolumen.

### Pressekontakt

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Volkswagen Kommunikation  
Christian Frey  
Leiter PR  
Aarauerstrasse 20  
5116 Schinznach-Bad  
Telefon 056 463 94 61  
E-Mail: [vw.pr@amag.ch](mailto:vw.pr@amag.ch)  
Internet: [www.volkswagen.ch](http://www.volkswagen.ch)





Volkswagen präsentiert mit dem neuen Polo einen der weltweit modernsten Kompaktwagen. Das spiegelt sich unter anderem in der Vielzahl der Assistenz- und Komfortsysteme wider, die bisher der Golf und Passat Klasse vorbehalten waren. Neben den drei klassischen Ausstattungsversionen Trendline, Comfortline, Highline sorgen die Sonderversion Polo Beats (u.a. mit einem 300-Watt-Soundsystem) und das sportliche Top-Modell Polo GTI (mit 147 kW / 200 PS) für Abwechslung. Schon die Grundversion Polo „Trendline“ verfügt serienmäßig über LED-Tagfahrlicht mit Coming- und Leaving-Home-Funktion, einen Speedlimiter (Geschwindigkeitsbegrenzer) und das Umfeldbeobachtungssystem „Front Assist“ mit City Notbremsfunktion und Fußgängererkennung. Optional und bereits ab Highline serienmässig steht wieder die automatische Distanzkontrolle „ACC“ zur Verfügung (jetzt bis zu einer Geschwindigkeit von 210 km/h aktivierbar). Neu im Polo sind der Spurwechselassistent „Blind Spot Detection“ mit „Ausparkassistent“, die teilautomatische Ausparkfunktion „Park Assist“ und eine „Rangierbremsfunktion“ verfügbar. Letztere schützt automatisch vor Parkremplern. Geöffnet und gestartet werden kann der Polo auf Wunsch, und auch das ist neu, über das Schliess- und Startsystem „Keyless Access“.

Darüber hinaus ist im Polo – im ersten Volkswagen und im ersten Konzernmodell überhaupt – eine neue Generation des Active Info Displays verfügbar. Die Funktionalität und Bedienbarkeit der digitalen Instrumente sind in diesem Segment ein Novum. Parallel bekommt der Polo die neueste Infotainment-Generation mit Display-Grössen von 8,0 Zoll – glasüberbaute Geräte, edel wie Highend-Smartphones für eine technisch-klare Anmutung des Innenraums.

Bunter und individueller wird der Polo durch ein grosses Spektrum neuer Farben (insgesamt 14 Aussenlackierungen) und zwölf Felgen (14- bis 18-Zoll, zum Teil in Kontrastfarbe lackiert), Dashpads in einer Vielzahl von Dekoren und elf unterschiedliche Sitzbezüge. Weitere Individualisierungsmöglichkeiten: Voll-LED-Scheinwerfer (serienmässig für GTI), LED-Rückleuchten, eine „Air Care Climatronic“ inklusive Feuchte- und Sonnensensor sowie Antiallergen-Filter (serienmässig ab Highline), Wireless Charging für Smartphones (optional inkl. Induktiver Antennenanbindung), ein „Sport Select“-Fahrwerk mit schaltbaren Dämpfern sowie eines der grössten Panorama-Dächer der Klasse.

Bereits im November 2017 ist die Markteinführung in der Schweiz vorgesehen. Dabei kommen sukzessive Euro-6-Motoren zum Einsatz. Das Leistungsspektrum zum Vorverkaufsstart des neuen Polo (bestellbar in der Schweiz ab voraussichtlich Ende Juli) reicht von 65 PS / 48 kW bis 150 PS /



110 kW. Mit dem Start des Vorverkaufs werden die Schweizer Preise kommuniziert. Erstmals gibt es den Polo mit Erdgasantrieb – der neu entwickelte 1.0 TGI leistet 90 PS / 66 kW. Darüber hinaus stehen vier Benziner und zwei Diesel zur Wahl, die alle serienmässig mit Start-Stopp-System und Rekuperationsmodus ausgestattet sind. Ab einer Leistung von 95 PS / 70 kW können alle Motoren mit einem Doppelkupplungsgetriebe (DSG) kombiniert werden.