



2 ottobre 2017

FFS e Volkswagen lanciano un'iniziativa comune a favore della mobilità

- FFS e Volkswagen uniscono le forze e lanciano un'iniziativa comune a favore della mobilità
- Buono FFS del valore di CHF 1'000 all'acquisto di un veicolo in pronta consegna Volkswagen

Schznzach-Bad/Berna – Da subito le due aziende leader in ambito di mobilità uniscono le forze: Volkswagen quale principale marca automobilistica della Svizzera e FFS, sinonimo di mobilità dal 1902, lanciano un'iniziativa comune a favore della mobilità. Da subito e fino alla fine di novembre, all'acquisto di un veicolo di stock Volkswagen sarà consegnato un credito FFS per la mobilità del valore di CHF 1'000.-. Il credito viene consegnato sotto forma di tessera regalo riscattabile agli sportelli o ai distributori automatici di biglietti FFS nonché presso tutte le imprese di trasporto partecipanti.



Dominic Hirt, responsabile marketing FFS, e Peter Schmid, capo marca Volkswagen, siglano la collaborazione



Tessera regalo comune di Volkswagen e delle FFS del valore di 1'000 franchi.

Su iniziativa di Volkswagen, i due principali fornitori di mobilità della Svizzera uniscono le forze. FFS e Volkswagen lanciano un'iniziativa comune a favore della mobilità. Da subito, all'acquisto di un veicolo di stock Volkswagen in Svizzera o nel Principato del Liechtenstein il cliente riceve un credito FFS per la mobilità del valore di 1'000 franchi. Questa promozione vale dal 1° ottobre e dura fino alla fine di novembre 2017.

Peter Schmid, capo marca Volkswagen, è convinto dell'iniziativa comune con le FFS a favore della mobilità: «Questa iniziativa esprime la chiara volontà del fornitore di mobilità AMAG, e con essa della marca Volkswagen,

Contatto relazioni pubbliche

AMAG Automobil- und Motoren AG
Comunicazione Volkswagen
Christian Frey
Responsabile PR
Aarauerstrasse 20
5116 Schznzach-Bad
Telefono 056 463 94 61
E-mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch





di rompere i limiti esistenti del traffico individuale e di trovare soluzioni di mobilità comuni per il futuro con partner come le FFS.»

Per le FFS, sinonimo di trasporti pubblici e mobilità nel nostro Paese sin dal 1902, il partenariato con Volkswagen va ben oltre il mero carattere simbolico. Dominic Hirt, responsabile marketing FFS Divisione Viaggiatori, afferma in merito alla collaborazione: «Le FFS si impegnano a favore di soluzioni di mobilità generali che combinano in modo ragionevole diversi mezzi di trasporto – solo insieme sarà infatti possibile affrontare con successo le sfide rappresentate dalle crescenti esigenze poste alla mobilità. Siamo lieti di sperimentare questa nuova offerta in Svizzera insieme a Volkswagen.»

Il credito di 1'000 franchi all'acquisto di un veicolo di stock Volkswagen sarà consegnato al cliente sotto forma di tessera regalo FFS. La tessera regalo è una carta prepagata e può essere impiegata allo sportello o al distributore automatico di biglietti FFS nonché presso le altre 50 aziende di trasporto che partecipano all'iniziativa. La tessera è valida 24 mesi dal primo utilizzo.

Indicazione

Materiale fotografico in formato digitale è disponibile nella nostra banca dati per i media all'indirizzo <http://vw.media-corner.ch>