



19 août 2019

## La Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres est en route avec Volkswagen

- **AMAG avec la marque Volkswagen comme partenaire mobilité de la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres (FFLS) 2019**
- **Stand VW avec une vache en bois grandeur nature de Marc Trauffer**
- **Spectacle en commun des „Büetzer Buebe“ Golä et Trauffer**

Schznzach-Bad/Zoug: AMAG, avec la marque Volkswagen, soutient la FFLS 2019 comme partenaire mobilité. Cet engagement suit une longue tradition, AMAG étant étroitement lié à la lutte suisse depuis de nombreuses années déjà. La marque Volkswagen sera présente à la FFLS du 23 au 25 août 2019 à Zoug avec son propre stand et montrera deux modèles spéciaux VW SwissLine disponibles exclusivement sur le marché suisse. Le stand VW accueillera également une vache en bois grandeur nature de Trauffer Holzspielwaren AG, spécialement taillée pour la FFLS 2019. Les deux „Büetzer Buebe“ Gölä et Trauffer, conducteurs de VW, seront aussi sur place le samedi et le dimanche et signeront des autographes pour leurs fans.



Spectacle en commun des „Büetzer Buebe“ Golä et Trauffer à la FFLS 2019

années.

Avec plus de 300'000 visiteurs, la FFLS est le plus grand événement sportif ainsi que la plus grande fête populaire en Suisse et a lieu tous les trois ans. Cette année, la FFLS se tiendra à Zoug du 23 au 25 août. AMAG est partenaire mobilité officiel de la FFLS 2019 avec Volkswagen. AMAG est attachée à la lutte suisse depuis de nombreuses

En tant que partenaire mobilité, AMAG apporte son soutien avec une multitude de véhicules des marques Volkswagen et VW Véhicules Utilitaires qui servent de navettes et sont utilisés pour aider aux montages et aux démontages. En préambule de la FFLS, les „Büetzer Buebe“ Gölä et Trauffer avaient collé des films de marquage sur les modèles Volkswagen ([voir la vidéo](#)). Les Büetzer Buebe sont également à l'origine de la chanson officielle de la FFLS, „Maa gäge Maa“, et l'interpréteront sur la scène

### Contact média

**AMAG Import SA**  
Volkswagen Communication  
Christian Frey  
PR Manager  
Aarauerstrasse 20  
5116 Schznzach-Bad  
Tél. 056 463 94 61  
E-mail: [vw.pr@amag.ch](mailto:vw.pr@amag.ch)  
Internet: [www.volkswagen.ch](http://www.volkswagen.ch)





principale. Les deux musiciens seront présents sur le stand VW le samedi 24 août de 13 à 14 h et le dimanche 25 août de 11 à 12 h pour une séance d'autographes exclusive.

Le stand Volkswagen se trouvera sur le terrain de la fête et sera libre d'accès. Avec les deux modèles spéciaux Swissline de la Golf et du Tiguan disponibles en exclusivité sur le marché suisse, Volkswagen présentera deux nouveautés avec des packs d'équipement extrêmement intéressants. Le pack SwissLine contient des équipements supplémentaires complets avec par exemple le système de navigation „Discover Media“ avec App-Connect et VW Media Control, la caméra de recul „Rear View“, l'assistant de stationnement „Park Assist“, le capteur „Blind Spot“ avec assistant de sortie de stationnement, le pack rétroviseurs et le pack hiver. Le contenu des packs SwissLine diffère en fonction du modèle et de la ligne d'équipement.

L'avantage client sur la Golf avec SwissLine peut atteindre fr. 4290.- et fr. 4580.- sur le Tiguan.

Une vache en bois grandeur nature de la société Trauffer Holzspielwaren AG originaire de l'Oberland bernois sera également sur le stand VW. Les visiteurs et les visiteuses devront donner une estimation du poids de la vache. La personne qui s'en rapprochera le plus remportera cette œuvre d'art en bois exclusive.

AMAG et la marque Volkswagen se réjouissent à l'idée de passer une FFLS 2019 passionnante et divertissante.

## **Remarque**

D'autres illustrations sont disponibles au format numérique dans notre banque de données sur <http://vw.media-corner.ch/>