



17 novembre 2023

4B se munit de trente ID.4 entièrement électriques avec l'objectif de favoriser les déplacements durables

Contact presse
AMAG Import SA
Volkswagen Communications
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Tél. +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch



En savoir plus sur
vwpress.ch ou
volkswagen-newsroom.com

- Le spécialiste suisse des fenêtres et des façades 4B convertit progressivement sa flotte à la mobilité électrique
- Les collaborateurs du service externe et les membres de la direction roulent désormais à bord de trente ID.4
- L'ID.4 s'est imposée lors d'un large processus de sélection grâce à sa bonne autonomie et à son rapport qualité-prix attrayant
- En passant aux voitures électriques, 4B réduit systématiquement les émissions de l'entreprise
- La collaboration de longue date entre 4B et AMAG en Suisse centrale se poursuit ainsi de manière prometteuse

Cham / Buchrain – 4B, le leader suisse des solutions modernes de fenêtres et de façades, mise sur la mobilité électrique et sur l'ID.4 comme véhicule de flotte. Depuis peu, les collaborateurs du service externe et les membres de la direction sillonnent toute la Suisse à bord de trente exemplaires de la Volkswagen entièrement électrique. À moyen terme, la mobilité électrique sera étendue à l'ensemble du parc automobile afin que l'entreprise continue à réduire les émissions de l'entreprise.



Trente ID.4 électriques chez AMAG Buchrain à l'occasion de leur remise aux collaborateurs du service externe de 4B.

4B, leader du marché suisse des enveloppes de bâtiments intelligentes, adapte progressivement sa flotte de véhicules à la mobilité électrique. Dans un premier temps, des membres de la direction et des collaborateurs du service externe ont reçu trente ID.4 Pro et ID.4 GTX de Volkswagen.

La principale raison pour laquelle les voitures de fonction rouleront désormais à l'électricité réside dans la stratégie de développement durable de l'entreprise familiale. Grâce à ses fenêtres

modernes en bois et en métal et à des solutions innovantes pour les façades, 4B améliore constamment l'efficacité énergétique des maisons suisses. Parallèlement, l'entreprise réduit également ses émissions de manière conséquente, notamment en remplaçant les anciennes voitures d'entreprise équipées d'un moteur à combustion par des voitures électriques.



De gauche à droite: David Iannuzzelli, Business Manager chez Arval, Thomas Vogel, responsable Finances chez 4B, Jean-Marc Devaud, CEO de 4B, Roger Rölli, Sales Director chez Arval, Bruno R. do Nascimento, responsable Fleet Région Suisse centrale chez AMAG

«4B est en pleine mutation. Nous investissons fortement dans l'avenir, en Suisse et dans la durabilité», a souligné le CEO Jean-Marc Devaud lors de la remise des véhicules chez AMAG Buchrain. Il était tellement enthousiasmé par les nouvelles voitures de fonction qu'il souhaite également s'acheter un modèle ID. pour lui-même.

La décision de passer à l'électrique a été prise à la demande du propriétaire de

4B, Mark Bachmann, l'aîné des quatre frères. Le nom 4B désigne les quatre frères Bachmann qui ont repris en 1996 l'entreprise familiale centenaire basée à Hochdorf (LU). L'acquisition a été précédée d'une longue phase d'évaluation, au cours de laquelle une analyse du profil des chauffeurs a été réalisée. Le résultat: «L'autonomie disponible de l'ID.4 suffit sans problème pour tous nos collaborateurs du service externe, qui parcourent en moyenne 250 kilomètres par jour», a expliqué Thomas Vogel, responsable des finances et responsable des flottes chez 4B. L'acceptation a également été testée avec quelques ID.3 utilisées comme véhicules de pool depuis deux ans et celles-ci ont été très bien accueillies par les collaborateurs.

Les conducteurs de l'ID.4 n'ont pas à se soucier de recharger les véhicules: dans la mesure du possible, 4B a fait installer des stations de recharge au domicile de ses collaborateurs. En outre, les onze sites suisses disposent de possibilités de recharge. Rien qu'au siège principal de Hochdorf, 20 stations sont disponibles, alimentées par l'électricité produite par l'installation photovoltaïque de l'entreprise.



Outre l'autonomie pratique, le choix s'est porté sur l'ID.4 pour d'autres raisons: «Bien sûr, il s'agissait aussi d'une décision économique, Volkswagen nous a fait une très bonne offre», a déclaré Thomas Vogel. Les délais de livraison courts ont également joué un rôle. «Et enfin, l'ID.4 est une belle voiture qui fait plaisir aux collaborateurs et qui permet de représenter le nom 4B de manière attrayante lors des déplacements.»

AMAG poursuit ainsi un partenariat de longue date: aujourd'hui déjà, la flotte de 4B, qui comprend environ 140 véhicules, se compose en grande partie de modèles du groupe Volkswagen. «Nous sommes donc ravis de pouvoir accompagner également 4B dans sa transition vers la mobilité électrique durable», a souligné Bruno R. do Nascimento, responsable Fleet Région Suisse centrale chez AMAG.

Remarque

D'autres visuels sont disponibles dans notre banque de données médias vwpress.ch.



75 ans en Suisse:

Volkswagen fête l'événement, la clientèle en profite

À l'occasion de son anniversaire, Volkswagen Suisse a élaboré différentes offres spéciales réparties sur toute l'année.

De plus amples informations sur les offres anniversaire sont disponibles sur le [site web de la marque Volkswagen](https://www.volkswagen.ch).