



## **La nuova generazione della Polo: la Polo debutta con nuovi motori, tecnologie inedite e nuovo design**

- **Motorizzazioni Euro 6: grande agilità e consumi ridotti fino al 21%**
- **Infotainment e innovativi sistemi di assistenza da categoria superiore**
- **Lancio sul mercato svizzero previsto per fine aprile 2014**
- **Ordinabile da inizio febbraio 2014 con prezzi a partire da CHF 15'500.–**

**Con quasi 14 milioni di esemplari prodotti, la Volkswagen Polo è una delle city car più vendute al mondo. City car? La Polo rientra ufficialmente in questa categoria, che nel gergo automobilistico internazionale viene denominata segmento B. Certo che, considerando dimensioni, prezzi interessanti e bassi consumi, la Polo ha tutte le carte in regola per essere molto più di una semplice utilitaria. A maggior ragione ora, al debutto di una generazione tecnologicamente molto avanzata di questa bestseller.**

In particolare i nuovi motori Euro 6, i sistemi di infotainment e di assistenza della Polo compiono un notevole passo avanti. Se prendiamo per esempio le motorizzazioni, l'intera gamma di propulsori garantisce valori di consumo fino al 21% inferiori. Il vero record è stabilito dalla nuova Polo TDI BlueMotion che, con un consumo nel ciclo combinato di 3,2 l/100 km (con emissioni di CO<sub>2</sub> pari a 82 g/km), risulta una delle auto più parche nei consumi. A partire dall'autunno, poi, debutterà la prima Volkswagen BlueMotion con motore a benzina, un TSI in grado di offrire consumi ed emissioni (4,1 l/100 km e 94 g/km di CO<sub>2</sub>) che non temono confronti.

### **Comfort e sicurezza da categoria superiore**

La Polo del 2014 aumenta ulteriormente il proprio vantaggio rispetto alla concorrenza grazie a una serie di tecnologie orientate a comfort e sicurezza uniche per la categoria. Questa vettura è infatti una delle prime segmento B a debuttare, a fine dall'autunno, con fari a LED specifici dal design caratteristico. Di nuova concezione sono anche i doppi fari offerti già al lancio con tecnologia H7 (di serie a partire dalla Polo Trendline).

Un nuovo servosterzo elettromeccanico ne migliora le caratteristiche di sterzata della Polo. A richiesta Volkswagen offre la vettura anche con il nuovo assetto Sport Select che, semplicemente premendo un pulsante, permette di scegliere tra due diverse tarature, grazie agli ammortizzatori a regolazione elettronica. La nuova Polo può anche essere dotata di numerosi sistemi di assistenza mutuati dal segmento

della Golf, che comprendono frenata anti collisione multipla (dopo una collisione, interviene con una frenata automatica per evitare ulteriori urti), sistema di riconoscimento della stanchezza del guidatore, sistema di controllo perimetrale Front Assist con funzione di frenata di emergenza City e regolazione automatica della distanza (ACC). Le manovre in retromarcia possono ora diventare più facili grazie alla possibilità di scegliere una telecamera posteriore denominata Rear Assist (optional).

### **Soluzioni di infotainment all'avanguardia**

Di nuova concezione sono anche i sistemi radio e di radio-navigazione di seconda generazione, che appartengono al pianale modulare di infotainment (MIB). Questi dispositivi si avvalgono ora di software e hardware già utilizzati per le soluzioni di infotainment della Golf. Di conseguenza, a seconda delle versioni, sono disponibili funzioni quali streaming audio Bluetooth (a seconda dello smartphone, può disporre di visualizzazione Cover e comandi tramite touchscreen), sensori di prossimità (comparsa di comandi aggiuntivi del menu avvicinando la mano), zoom delle mappe con due dita in modalità Navigazione (come avviene su tablet o smartphone) e collegamento del telefono cellulare all'antenna esterna della vettura tramite un'interfaccia induttiva. Tutti e quattro i sistemi possono disporre di ricezione radio digitale DAB+. Grazie alla tecnologia MirrorLink™ è inoltre possibile utilizzare, tramite il touchscreen, speciali App per smartphone.

### **Disponibile in primavera**

Il look della nuova Polo si distingue per un design più grintoso e caratteristico del frontale e del posteriore. Colori vivaci, nuovi tessuti per i rivestimenti degli interni e numerosi altri dettagli di allestimento caratterizzano l'abitacolo. Oltre che nelle tre classiche linee di allestimento (Trendline, Comfortline e Highline), la Polo sarà proposta anche nelle varianti GTI, BlueGT e, come precedentemente detto, in versione BlueMotion. Come già per la up! e il Maggiolino, per il debutto in Europa Volkswagen mette in campo anche una versione di lancio, forte di una dotazione esclusiva: la Polo Fresh, una versione speciale di qualità che sarà disponibile in cinque colori carrozzeria e con dotazioni di allestimento esclusive con interni bicolore.

La nuova generazione della Polo debutterà sul mercato svizzero prevedibilmente già a fine aprile di quest'anno. Nonostante il migliore equipaggiamento e le tecnologie d'ultima generazione, sarà in vendita a prezzi inferiori a quelli del modello uscente. La nuova Polo sarà ordinabile dal 3 febbraio 2014, con prezzi a partire da CHF 15'500.–.

28 gennaio 2014, Comunicazione Volkswagen

### **Avvertenza:**

Attuali foto digitali e ulteriori informazioni della nuova Polo sono a disposizione nella nostra banca dati riservata alla stampa, accessibile al sito [www.vwpress.ch](http://www.vwpress.ch).

Nome utente:       pressegast\_2014  
Password:         prGuesT-2014

**AMAG Automobil- und Motoren AG**  
**Comunicazione Volkswagen**

Livio Piatti

Responsabile RP

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefono 056 463 94 61

Telefax 056 463 93 52

E-mail: [vw.pr@amag.ch](mailto:vw.pr@amag.ch)

Internet: [www.volkswagen.ch](http://www.volkswagen.ch)