



Volkswagen réoriente son programme Motorsport

- **Priorité absolue à de nouvelles technologies et des activités sportives-clients**
- **Après douze titres de champion du monde des rallyes de la FIA en série, VW se retire du championnat du monde de la FIA (WRC)**
- **Garantie d'emploi pour les collaborateurs**

La marque Volkswagen réoriente ses activités Motorsport. À partir de 2017, Volkswagen se concentrera sur de nouvelles technologies et à des activités sportives-clients. Après quatre années historiques au cours desquelles VW a remporté les titres de champion du monde des pilotes, des copilotes et des constructeurs dans les classements de série avec la Polo R WRC, Volkswagen met un terme à son engagement au championnat du monde des rallyes de la FIA.

«La marque Volkswagen fait face à d'énormes challenges. Avec la croissance à venir de l'électrification de notre gamme de véhicules, nous devons concentrer tous nos efforts sur d'importantes technologies d'avenir. Au WRC, nous avons largement dépassé nos objectifs sportifs. Désormais, nous allons réorienter Volkswagen Motorsport et placer la technologie du futur davantage au centre de nos préoccupations», a déclaré Frank Welsch, membre du directoire en charge du développement, devant quelque 200 collaborateurs de Motorsport à Hanovre. «Dans le même temps, Volkswagen sera plus présente dans le domaine des activités sportives-clients. En plus de la Golf GTI TCR sur le circuit et la Coccinelle GRC en rallycross, nous voulons aussi offrir des produits haut de gamme aux clients dans le domaine des rallyes et développerons une nouvelle Polo selon la réglementation R5.»

Depuis la saison 2016, Volkswagen Motorsport propose, avec la Golf GTI TCR, un véhicule proche de la série mais destiné aux activités sportives-clients, pour des équipes et des conducteurs ambitieux, engagés au niveau mondial et national dans la catégorie des voitures de tourisme TCR en forte croissance. Aux USA, Volkswagen of America utilise avec succès deux Beetle dans le Global Rallycross (GRC) de série, développées par Volkswagen Motorsport à Hanovre et qui sont déjà préparées pour la saison 2017. En 2015, Scott Speed a remporté le titre de champion des pilotes de cette série US populaire et, en 2016, Volkswagen a en plus gagné le titre de champion des constructeurs. Vu l'expérience dont elle dispose en rallycross, la marque examine l'éventualité d'intensifier cette activité. En outre, en 2017 Volkswagen entamera la conception d'un nouveau véhicule de

rallye de catégorie R5 sur la base de la prochaine génération de Polo afin de pouvoir proposer la voiture à la vente à ses clients dès 2018.

On retrouvera, dans ce nouveau véhicule, toute l'expérience accumulée lors de l'engagement de la Polo en WRC et avec laquelle les équipes constructeur Sébastien Ogier/Julien Ingrassia, Jari-Matti Latvala/Miikka Anttila et Andreas Mikkelsen/Anders Jæger ont remporté 42 victoires sur 51 courses et réalisé 621 fois le meilleur temps aux épreuves spéciales – aucune autre voiture dans l'histoire du championnat du monde de rallye ne présente un meilleur taux de réussite. Le week-end dernier, Volkswagen a gagné en Grande-Bretagne pour la quatrième fois consécutive le titre de champion des constructeurs* en rallye.

«Je souhaite remercier de tout cœur nos pilotes et copilotes pour leurs performances remarquables. Ils sont non seulement extrêmement rapides, mais aussi des ambassadeurs incroyablement sympathiques de la marque Volkswagen. L'engagement individuel de chaque membre de l'équipe autour de Sven Smeets, directeur de Motorsport, a contribué à ce succès. Nous souhaitons continuer à travailler avec cette excellente équipe pour réaliser la réorientation. De même, nous poursuivrons notre étroite collaboration entre la production de série et Motorsport, dont les deux parties ont profité au cours de ces dernières années. Il y a une garantie d'emploi pour les collaborateurs de Volkswagen Motorsport», assure Frank Welsch, membre du conseil d'administration en charge du développement technique.

Sven Smeets, directeur de Volkswagen Motorsport, ajoute: «Nous regrettons bien entendu beaucoup ce départ du WRC – pour la marque Volkswagen, la page la plus fructueuse de l'histoire de Motorsport se tourne. L'équipe a réalisé un travail formidable. Mais nous regardons vers l'avant car nous sommes conscients des grands défis pour toute l'entreprise. Avec notre réorientation, nous souhaitons contribuer au succès de la marque Volkswagen. Nous sommes désormais concentrés sur les technologies d'avenir chez Motorsport ainsi que sur notre offre d'activités sportives-clients que nous allons développer davantage et rendre encore plus attrayante.»

* Sous réserve de confirmation des résultats par la FIA.

Le 3 novembre 2016, Volkswagen Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Communication Volkswagen

Christian Frey

Chef PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Téléphone: 056 463 94 61

Télécopie: 056 463 93 52

E-mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch.

