



## **Der neue Polo erhält iF-Design Award in Gold**

### **Attraktive Designsprache von Volkswagen erneut ausgezeichnet**

**Der neue Polo wurde mit dem begehrten „iF product design award 2010“ in Gold ausgezeichnet. Die 24-köpfige internationale Designer-Jury lobte die fünfte Generation des erfolgreichen Kleinwagens besonders in Bezug auf die hervorragende Kombination von Interieur und Exterieur-Design.**

In der Kategorie „Fahrzeuge“ ist der Polo der einzige iF-Design-Preisträger 2010, der mit dem Prädikat „Gold“ belegt wurde. Die Volkswagen Designer Urs Rahmel und Gustav Hofmann nahmen den Preis am vergangenen Dienstag in Hannover im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung entgegen.

In der Begründung der Jury wurde die optisch wegweisende Neuauflage des Polo gelobt: „Ein sehr gelungenes, ein markantes Design für einen Kleinwagen. Sowohl aussen wie auch innen ist er übersichtlich und mit sehr grosser Funktionalität gestaltet. Hier wurde einmal mehr Wert auf das Wesentliche gelegt und in einer hervorragenden Kombination von Interieur und Exterieur Design als konsequente Weiterentwicklung einer Modellreihe umgesetzt.“

9. März 2010, Volkswagen Kommunikation

#### **Hinweis:**

Aktuelle Fotos des VW Polo finden Sie digitalisiert in unserer Pressedatenbank: [www.vwpress.ch](http://www.vwpress.ch).

Benutzer: pressegast\_03  
Passwort: presse\_2381

#### **Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:**

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Volkswagen Kommunikation  
Donatus Grütter  
PR-Manager  
Aarauerstrasse 20  
5116 Schinznach-Bad  
Telefon 056-463 94 61  
Telefax 056-463 93 52  
E-Mail: [vw.pr@amag.ch](mailto:vw.pr@amag.ch)  
Internet: [www.volkswagen.ch](http://www.volkswagen.ch)