



AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Kommunikation
Aarauerstrasse 20
51116 Schinznach-Bad

Telefon 056-463 94 61
Telefax 056-463 93 52
E-Mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch / www.amag.ch



Medien-Information
Information aux médias
Informazione ai media

Volkswagen feiert ersten Diesel-Triumph der „Dakar“ mit Doppelsieg

Volkswagen schafft bei der diesjährigen Rallye Dakar einen Doppelsieg. Zum ersten Mal in der Geschichte des Wüstenklassikers gewinnt ein Fahrzeug mit Diesel-Antrieb. Die TDI-Motoren von Volkswagen haben die härteste Prüfung überstanden.

Volkswagen hat mit dem Race Touareg die Rallye Dakar 2009 in Argentinien und Chile gewonnen und dabei Motorsportgeschichte geschrieben. Mit dem Erfolg des südafrikanisch-deutschen Duos Giniel de Villiers und Dirk von Zitzewitz siegte bei der Premiere des legendären Wüsten-Klassikers in Südamerika erstmals in der 30jährigen Geschichte der „Dakar“ ein Fahrzeug in der Automobil-Wertung mit Diesel-Antrieb. Ihre Volkswagen Teamkollegen Mark Miller/Ralph Pitchford (USA/ZA) komplettierten den Erfolg als Zweite zum Doppelsieg.

Bei der extremen Härteprüfung erwies sich der Volkswagen Race Touareg mit seinem innovativen, 280 PS starken TDI-Antrieb als das schnellste und zuverlässigste Auto. Denn auch das Starterfeld war mit 14 Spitzenautos mit Dieselantrieb hochwertiger denn je.

Neben de Villiers/von Zitzewitz und Miller/Pitchford an der Spitze beendete das deutsche Duo Dieter Depping/Timo Gottschalk in einem weiteren Race Touareg die Rallye Dakar auf dem sechsten Gesamtrang. Carlos Sainz/Michel Périn (E/F), die an acht Tagen das Klassement der 168 gestarteten Autos angeführt hatten, schieden in einem weiteren Race Touareg nach einem Unfall auf der zwölften Etappe in Führung liegend aus.

Race Touareg bei der „Dakar“ von Beginn an erfolgreich

Der Volkswagen Race Touareg setzte sich von Beginn an durch und fügt der Erfolgsgeschichte des TDI-Motors ein Kapitel hinzu. Von Beginn der Rallye an erreichten Besatzungen eines Race Touareg Tagesbestzeiten. Insgesamt zehn von 13 möglichen Etappensiegen gingen bei der „Dakar“ an Volkswagen, an zwölf der 14 Rallyetage lag einer der Marathon-Rallye- Prototypen aus Wolfsburg in Führung.

19. Januar 2009

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG

Volkswagen Kommunikation

Donatus Grütter

PR-Manager

Aaraustrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056-463 94 61

Telefax 056-463 93 52

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch