



Der neue Eos steht bei den Händlern

In diesen Tagen geht die Neuauflage des Volkswagen Eos an den Verkaufstart. Er ist das weltweit einzige Modell mit einem fünfteiligen CSC-Dachsystem in Glasoptik und integriertem Schiebe-/Ausstelldach. Pünktlich zur Markteinführung präsentiert Volkswagen Apps, die über den neuen Eos informieren und zu einer virtuellen Probefahrt einladen.

So kehrt endlich Cabrio-Feeling in die winterliche Jahreszeit ein. Auch in der neuesten Generation vereint der Eos die Design-Eigenschaften eines sportlichen Coupés und eleganten Cabriolets mit der für Volkswagen typischen Linienführung.

In der Schweiz ist der neue Eos mit drei Turbobenzin-Direkteinspritzern (TSI) und einem Turbodiesel-Direkteinspritzer (TDI) bestellbar. Die effizienten TSI leisten zwischen 122 PS / 90 kW und 210 PS / 155 kW PS; der leise Common-Rail-TDI entwickelt 140 PS / 103 kW.

Wie sparsam das neue Cabrio-Coupé geworden ist, zeigt stellvertretend der Verbrauchswert des Eos 2.0 TDI mit BlueMotion Technology und 140 PS: 4,8 l/100 km. Durch den Einsatz der BlueMotion Technology (unter anderem Start-Stopp-System und Bremsenergieerückgewinnung) ergibt sich damit eine Verbrauchsreduzierung von 0,7 l/100 km.

Erstmals bietet Volkswagen den Produktkatalog als Applikation speziell für das iPad. Computeranimationen erklären zudem die Funktionsweise von Features wie Park Assist und Cool Leather schnell und verständlich. Darüber hinaus vermitteln die Apps spannende Einblicke in den Design- und den Produktentstehungsprozess des neuen Eos. Die Applikation ist kostenlos im App-Store verfügbar.

2. Februar 2011, Volkswagen Kommunikation

Hinweis:

Aktuelle Fotos des VW Eos finden Sie digitalisiert in unserer Pressedatenbank: www.vwpress.ch.

Benutzer: pressecast_01

Passwort: presse_0715

AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Kommunikation

Donatus Grütter

PR-Manager

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056-463 94 61

Telefax 056-463 93 52

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch