



La VW up! est élue « World Car of the Year 2012 »

La VW up! est élue « World Car of the Year 2012 ». La célèbre distinction a été décernée aujourd'hui dans le cadre du New York International Auto Show.

Le jury, composé de 66 journalistes parmi les meilleurs provenant de 25 pays différents, a élu la VW up! « World Car of the Year 2012 ». La petite spécialiste citadine de Volkswagen a finalement vaincu ses deux rivales et a remporté le prix de renommée mondiale.

Un produit bien abouti

« Cette récompense pour la up! montre clairement que nos designers, nos ingénieurs et nos experts Produit ont créé un véhicule qui a été peaufiné dans les moindres détails, qui fascine et sert de standard en terme d'habitabilité, de sécurité, de plaisir de conduire et de respect de l'environnement », déclare Monsieur Martin Winterkorn, Président du Directoire de Volkswagen AG.

De nombreux prix

L'organisation de protection des consommateurs Euro NCAP a récompensé la up! avec la note maximale de 5 étoiles et lui a accordé en plus la distinction « Advanced Award » pour sa fonction de freinage d'urgence en ville. Le iF Design-Institut a remis à la plus petite des Volkswagen le « iF design award in Gold ». Les honneurs n'en finissent pas: la up! a remporté le « Volant d'or 2011 » ainsi que trois récompenses du magazine spécialisé anglais « What Car? »: « Car of the Year », « City Car 2012 » et « Safety Award ».

C'est grand d'être petit

La up! propose un espace maximum pour 4 personnes sur une superficie minimale (3,54 m) et des technologies de propulsion hautement efficaces. La up! débute avec une nouvelle génération de moteurs à trois cylindres. Les moteurs essence, d'une puissance de 60 Ch / 44kW et 75 Ch / 55hW, sont aussi disponibles avec la BlueMotion Technology, particulièrement respectueuse de l'environnement.

En Suisse, la spécialiste citadine de Volkswagen rencontre un franc succès. Depuis son lancement sur le marché fin février, pas moins de 350 up! ont été vendues.

12 avril 2012, Volkswagen Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Communication

Livio Piatti

Manager PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Téléphone 056 -463 94 61

Télécopie 056 -463 93 52

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.vw-nutzfahrzeuge.ch